

# 网服行业方案汇总

# 目录



行业介绍



解决方案



案例分享



“网服行业”即以互联网为载体，通过对数据的有效对接，构建包含服务、现金流和信息流的完整生态圈，涉及了汽车、出行、交友、旅游、教育、生活服务、O2O等16个细分领域。

细分行业

餐饮

社会服务

租车打车

旅行

房产

家装建材

代表  
企业

推广渠道多而杂  
靠谱渠道难找、效果难以保证

有效  
渠道少

精准  
定向难

下载、注册、激活、留存...  
每进一步就会流失大批用户

转化周  
期长

操作流程会经过跳转落地页、  
填单、购买下单等步骤，转化  
周期较长

痛点

市场  
竞争剧烈

竞品多，同类产品比比皆是，需  
要脱颖而出

品牌影  
响力缺失

部分产品覆盖量级较少，市  
场知名度较低



**激活量**

去掉自然量投放时每天的激活数量

激活量

使用APP第一次下单的客户成本

新客成本



**新客成本**

# 目录



行业介绍



解决方案

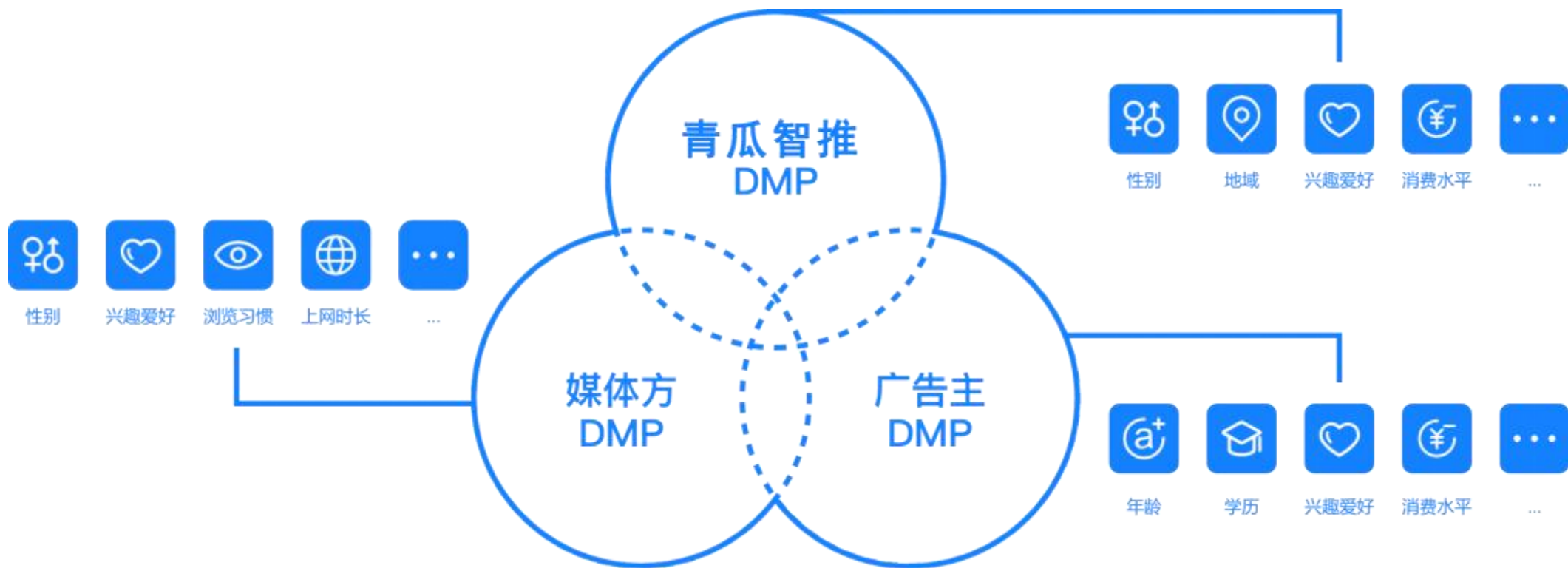


案例分享





三方DMP整合 打破数据孤岛



互通互联 数据整合



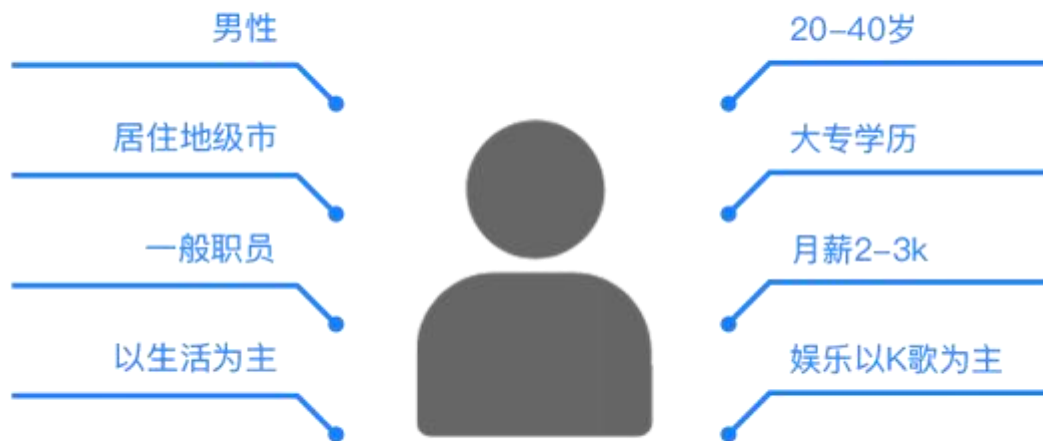
## 多维数据画像 用户更清晰 **50+** 维度精准触达

### 用户属性

性别 学历  
年龄 婚否  
地域

### 行为兴趣

图书 资讯  
购物 上网  
音乐 金融



### 时空场景

网络环境 差旅  
线下购物 定位  
店铺点评 用餐

### 社交图谱

订阅咨询 名人  
粉丝互动 游戏  
关注行业

## 数据真实可见——全面支持lookalike人群扩散算法



种子用户群



多维度分析种子用户



寻找扩展相似用户群

- 根据初期投放的种子用户，进行多维度的标签分析、特征提取，构建目标用户画像
- 根据目标用户画像进行潜在目标用户挖掘扩展

# 目录



行业介绍



解决方案



案例分享





## 产品背景：

大众点评是全球最早的消费点评APP，致力于提升消费者的生活质量，提供值得信赖的本地商家、消费评价和优惠信息

## 营销目标：

期望通过微博平台获取优质的拉新用户，超过大半年长期投放，iOS累计拉新4w+

## 推广效果：

iOS激活成本：20-35元

iOS唤醒成本：2元

日均拉新量级：1000+

## 投放策略：

分析产品特点，针对女性用户，对美容美发、餐饮美食感兴趣的，前期测试不同素材，进行对比，后期稳定投放，持续拉新。以及在稳定投放基础上，增加高端素材，唤醒老用户。



## 产品背景：

马蜂窝是中国最大旅行分享网站，APP提供全球旅游攻略、旅行点评等综合服务

## 营销目标：

客户期望获取优质的app新用户，投放半个月，iOS和Android共累计拉新将近2w+

## 推广效果：

iOS下载激活成本：25元

Android下载激活成本：20元

## 投放策略：

分析产品特点，针对喜欢旅游出行、购物美食的人群进行投放，前期测试不同素材，动漫同款旅游景点、热门旅游景点。后期根据兴趣定向以及指定粉丝账号，不断优化，并且根据微博的裂变传播玩法，完成客户KPI考核。



## 产品背景：

汽车之家APP为汽车消费者提供选车、买车、用车、换车等所有环节的全面、准确、快捷的一站式服务

## 营销目的：

客户期望增加汽车市场app份额，获取更多app新用户

## 推广效果：

iOS下载激活成本：25元

Android下载激活成本：20元

## 投放策略：

分析产品特点，针对男性用户，对汽车、金融、政务感兴趣的，年龄层次偏大。前期测试不同风格的素材，素材制作将爱车人士最为关心的话题，糅合为一条素材，能够吸引更多用户



## 网服/电商



## 游戏



## 品牌



## 联系我们，获取更多成功案例



[www.iqingua.com](http://www.iqingua.com)



18205969981



314073954