



青瓜智推 ZAKER资源介绍

- ▶ **1** 综合简介
- 2** 资源介绍
- 3** 资源定向
- 4** 投放案例
- 5** 行业限制

覆盖用户数
2.3亿+

DAU
1950万

日启动次数
3.9次

日PV
10.2亿

ZAKER

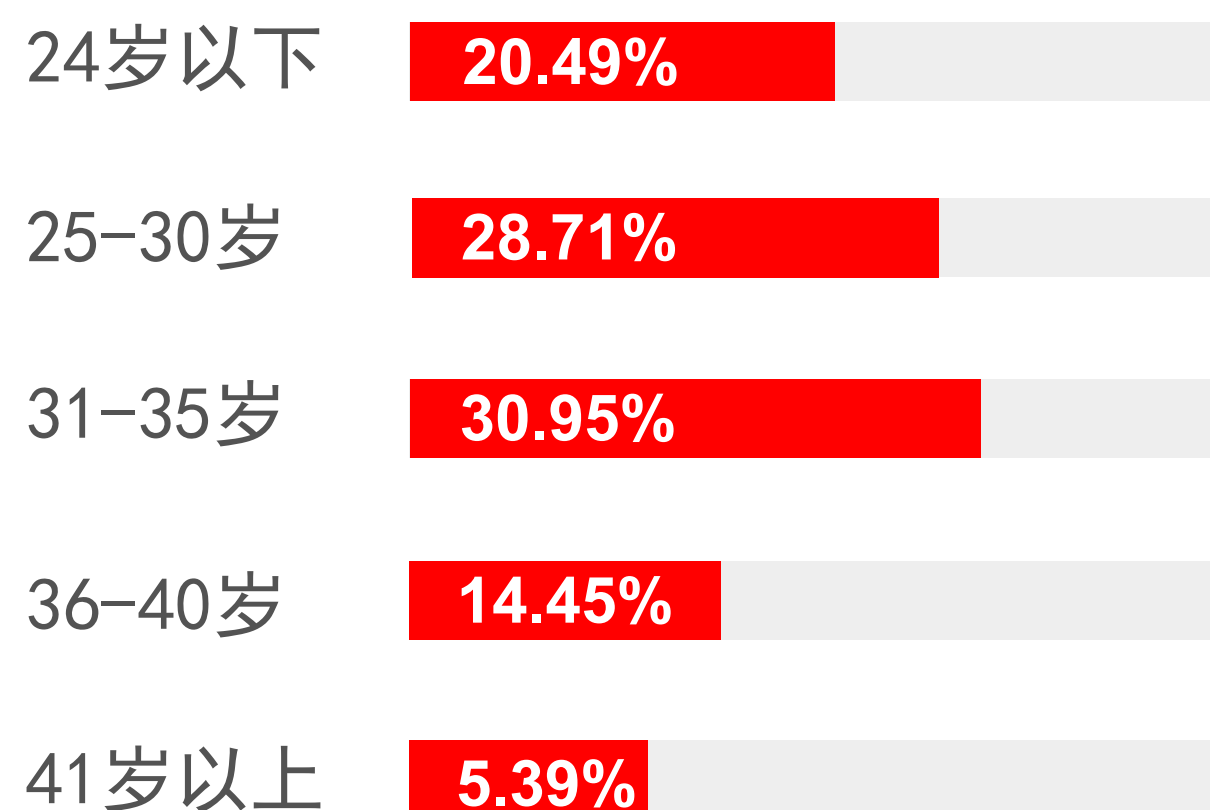
- 中国移动资讯阅读软件的开创者
- 聚合权威、全面、深度资讯、追求品质阅读
- 中国最受欢迎的互动分享和个性化定制的阅读平台
- 忠诚度最高的移动新闻客户端
- 人均日启动次数最高的移动新闻客户端

综合简介

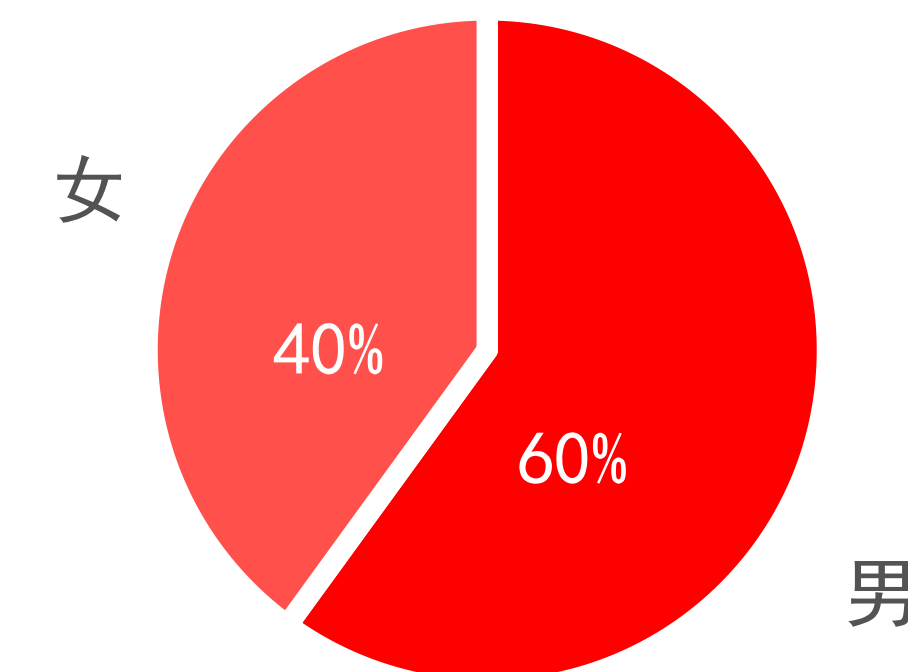
- 年龄比例：核心用户**20-35岁**
- 男女比例：**6：4**
- iOS平台占比 **45%**，Android平台占比**55%**

- 学历教育程度：本科及以上，**65.7%**
- 收入水平：个人平均月收入**10436元**
- **56%**用户月均收入超**5000元**

年龄占比



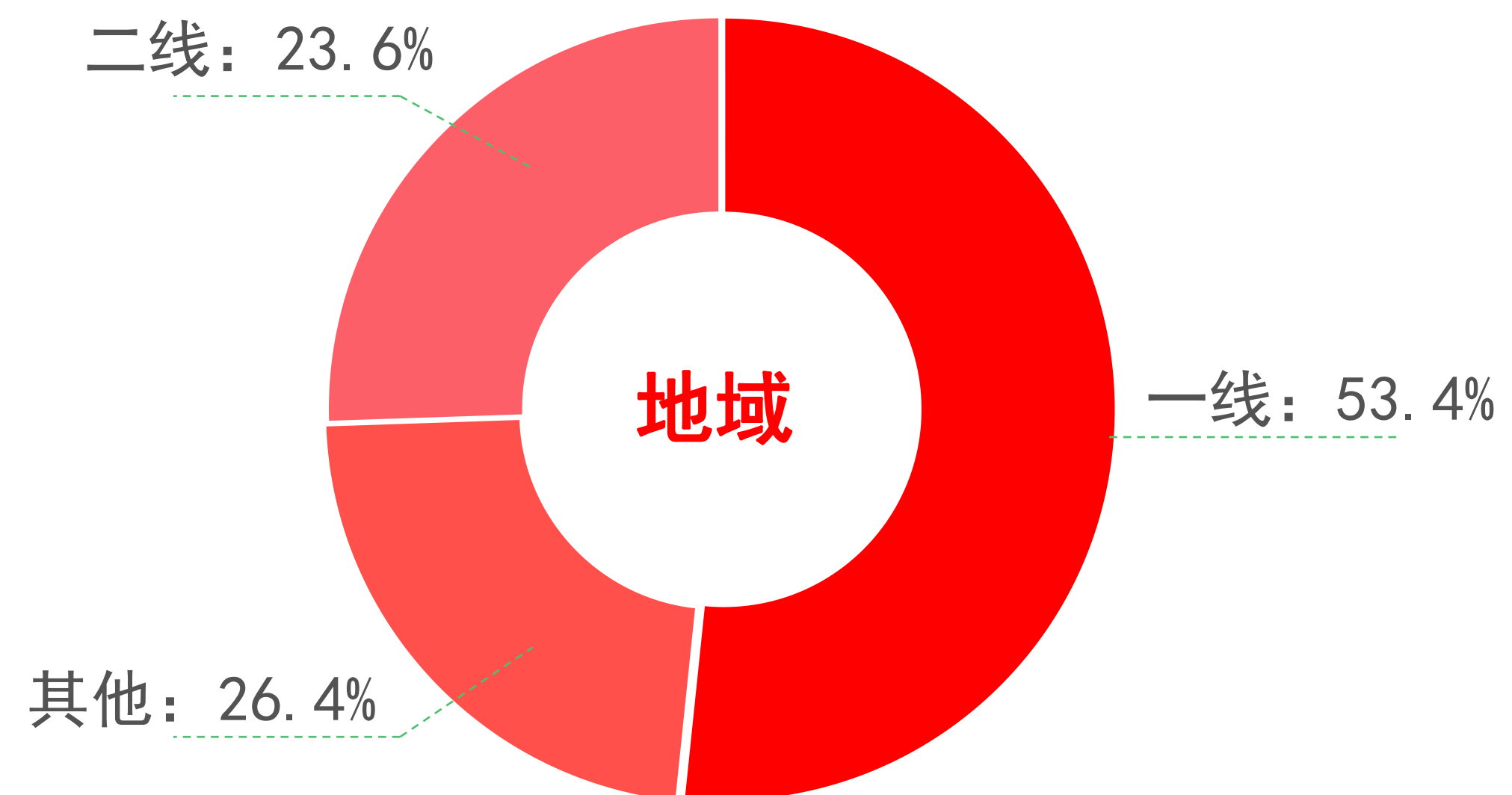
男女占比



ZAKER用户占比前10名的城市

城市	占比
北京	12.18%
上海	11.40%
广州	5.32%
深圳	4.10%
杭州	3.06%
南京	2.78%
成都	2.70%
武汉	2.70%
天津	2.49%
苏州	2.09%

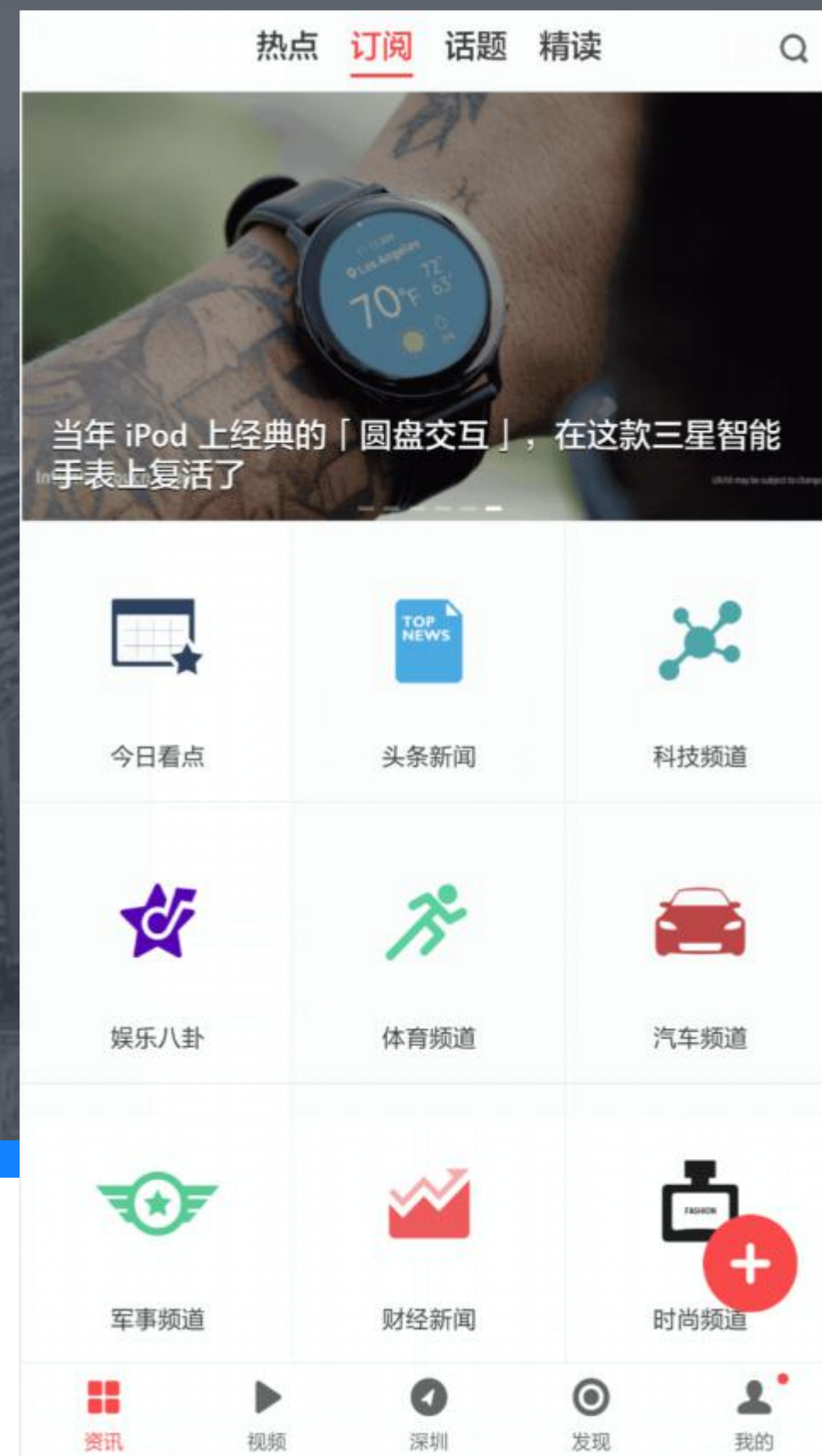
一、二线城市占比77%



综合简介



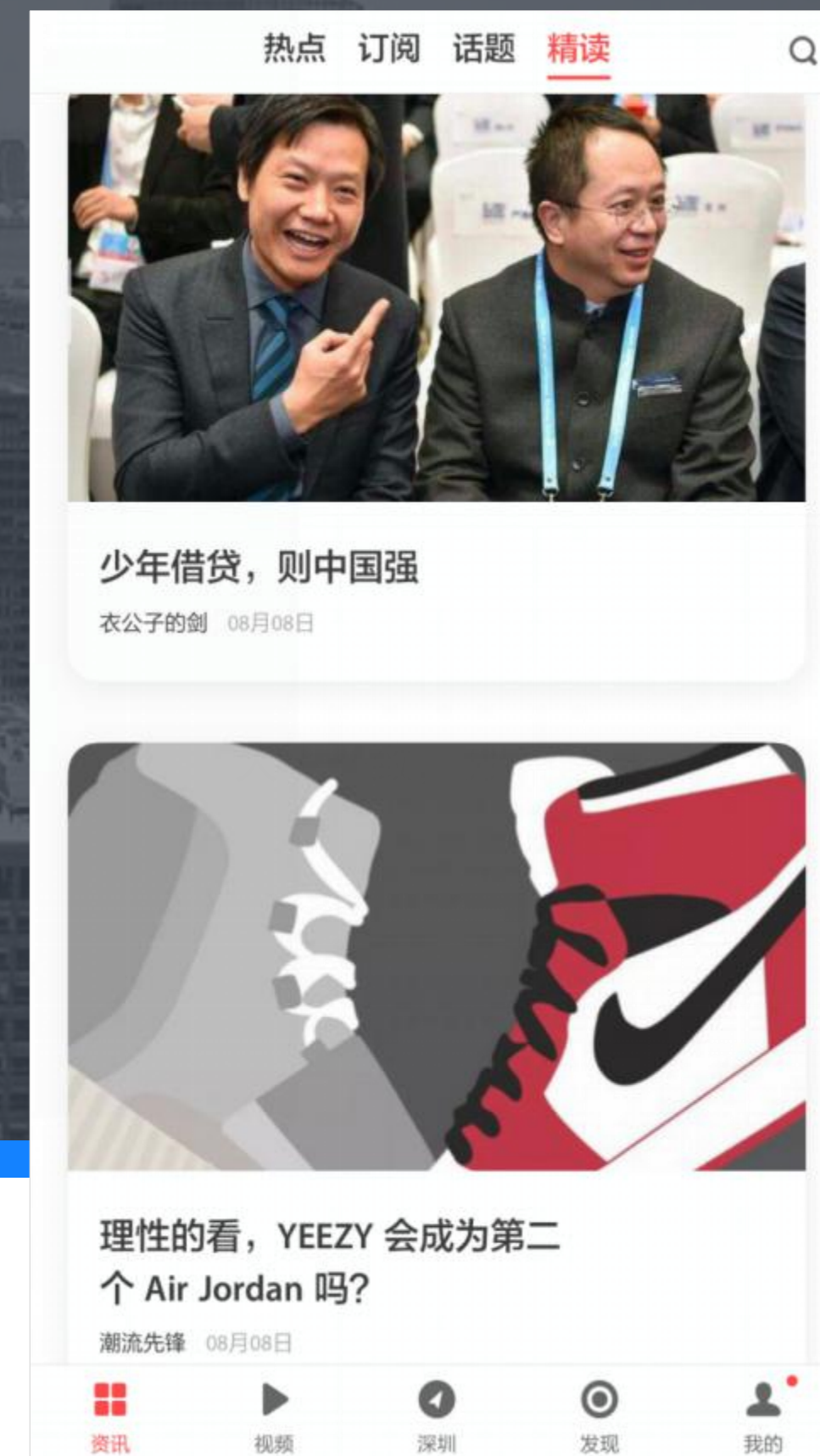
即时热点资讯



杂志化简洁排版



轻社区超级话题



优质精读文章



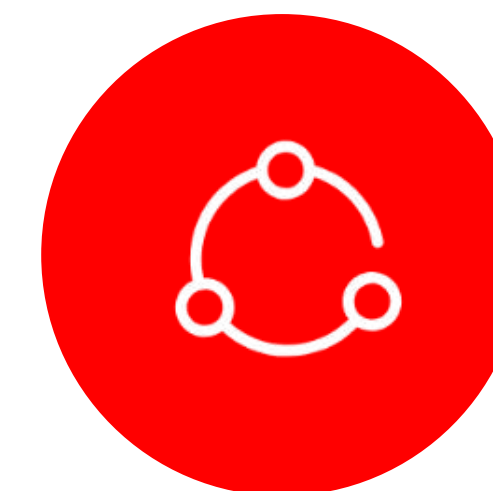
优质资源

大图，小图，文字链等
优质强曝光流量资源。



强大数据支撑

整合官方平台DMP以及自有DMP，
支持更多定向与功能。



灵活开户

适用AdBright开户，
空间更大操作更灵活。

1 综合简介

▶ 2 资源介绍

3 资源定向

4 投放案例

5 行业限制

▶ 大图

资源介绍-文章详情页底部大图



文章详情页底部大图

1

流量量级

30,000,000曝光量/天

2

投放底价

iOS/Android底价 : 17元

3

广告形式

大图

4

支持投放形式

落地页&应用下载

资源介绍-热点信息流大图



热点信息流

1

流量量级

3,000,000曝光量/天

2

投放底价

iOS/Android底价 : 17元

3

广告形式

大图

4

支持投放形式

落地页&应用下载

资源介绍-频道内页第四屏



频道内页第四屏

1

流量量级

10,000,000曝光量/天

2

投放底价

iOS/Android底价 : 17元

3

广告形式

大图

4

支持投放形式

落地页&应用下载

素材要求-大图



广告素材

广告标题

大图

1

素材要求

广告标题 (20字以内)

广告素材 (大图)

16:9 (大图640*360), 不大于40K

创意来源 (15字符, 品牌名、产品名, 只有下载类型广告才展示)

▶ 小图文

资源介绍-热点信息流小图



热点信息流小图

1

流量量级

3,000,000曝光量/天

2

投放底价

iOS/Android底价 : 17元

3

广告形式

小图

4

支持投放形式

落地页&应用下载

资源介绍-精彩推荐小图



精彩推荐小图

1

流量量级

6,000,000曝光量/天

2

投放底价

iOS/Android底价 : 17元

3

广告形式

小图

4

支持投放形式

落地页&应用下载

资源介绍-地方频道列表



地方频道列表

1

流量量级

8,00,000曝光量/天

2

投放底价

iOS/Android底价 : 17元

3

广告形式

小图

4

支持投放形式

落地页&应用下载

素材要求-小图文



广告标题

创意来源

广告素材

小图文

1

素材要求

广告标题（20字以内）

广告素材（小图）

3: 2（大图600*400），不大于40K

创意来源（15字符，品牌名、产品名，只有下载类型广告才展示）

1 综合简介

2 资源介绍

▶ 3 资源定向

4 投放案例

5 行业限制

运营商

移动、联通、电信

网络类型

2G、3G、4G、WIFI

操作系统

iOS、Android

地域

省、市

兴趣定向

金融、汽车、运动等

行为定向

App偏好、人生状态

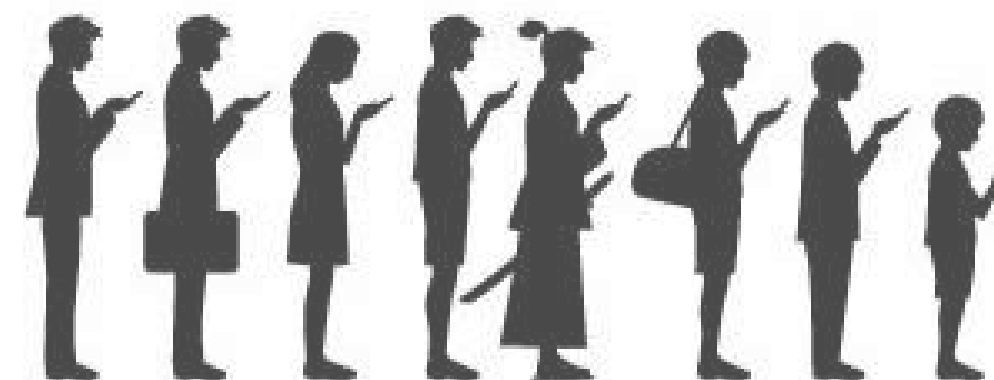
性别

男、女



年龄段

8-80岁





客户定制人群包

针对产品目标用户进行定制Lookalike数据挖掘及建模

客自主上传人群包

支持指定/排除人群包进行投放，投放更加精准高效，人群包全程加密使用无外泄风险。

1 综合简介

2 资源介绍

3 资源定向

▶ 4 投放案例

5 行业限制

投放案例-长隆旅游



1

投放位置

大图banner位

2

点击率

1.5%-3%

3

素材建议

在线旅游项目，以免费项目展示激发用户兴趣，通投覆盖线下所有潜在客户，增加活动节点的曝光，提升转化。

投放案例-奥买家



1 投放位置

大图banner位

2 投放数据

点击率：0.8%-1.5%

注册成本：60+

新客成本：200+ ROI : 1:1.4

3 素材建议

以领券优惠的活动形式为主，
让利用户之余吸引新增，薄利多销。

投放案例-自如公寓



1

投放位置

大图banner位

2

投放数据

2%-2.9%

3

素材建议

以优质起居室实拍作为素材，最大程度吸引目标用户，投放位置建议大图，落地页展现app LOGO提升视觉效果的同时做到品效结合。

投放案例-嘀嗒拼车



1

投放位置

大图banner位

2

投放数据

0.6%-1.2%

3

素材建议

用简洁的素材以及拉新优惠，重点抓住上班族群体，结合广大上班族的交通难点，从体验和性价比上吸引目标户。

投放案例-其他



旅游



汽车



金融



教育



游戏



1 综合简介

2 资源介绍

3 资源定向

4 投放案例

▶ 5 行业限制

行业限制

序号	禁止类目
1	处方药、农药、兽药
2	医疗器械、医疗美容
3	母乳类代替品(如12月以下婴儿奶粉、婴儿奶瓶等)
4	成人用品
5	办证刻章
6	彩票
7	烟草
8	非法集资、假冒伪劣产品等
9	被央视等权威媒体曝光过的相关商品和服务 (如原油石油投资、无国内许可的贵金属交易等)
10	期货、外汇
11	医疗行业中口腔科、眼科、耳鼻喉科
12	生发护发、丰胸减肥、增高类
13	保健品：需要保健品相关批文，另还要具体还要看产品情况

联系我们，获取成功案例



www.iqingua.com



18205969981



314073954