

青瓜智推 爱豆资源介绍



综合简介

综合简介

爱豆

国内第一粉丝追星社区

24h不间断推送爱豆相关资讯

4年深耕饭圈文化和粉丝经济

用户平均关注明星数**3人**，追星用户的KOL群体

深度追星，饭圈中的核心话语者

与**感性消费者**互动的平台

累计用户数
4000万

MAU
800万

日启动次数
300万

人均访问时长
15分钟

粉丝大本营
2000+

主流粉丝站
70%

综合简介

3600万女性用户，女性用户占比**90%**

强大的女性社区氛围

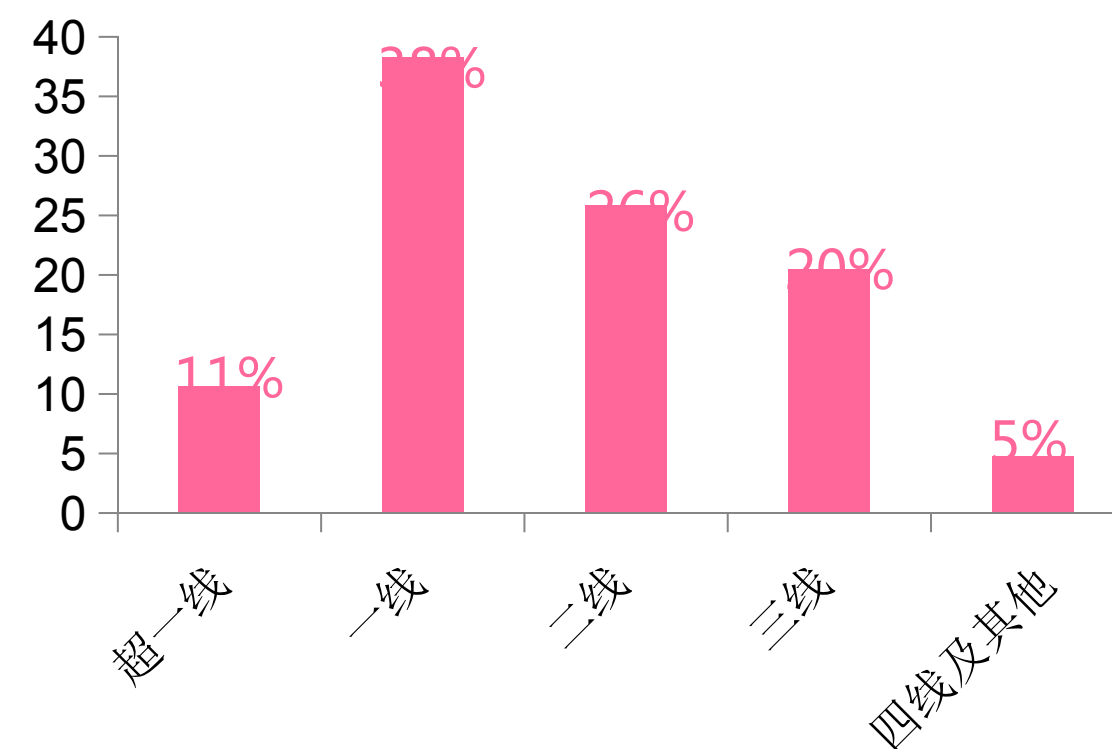
60%的90后用户，00后全平台渗透率Top1

成为年轻人的第一个品牌，就在爱豆

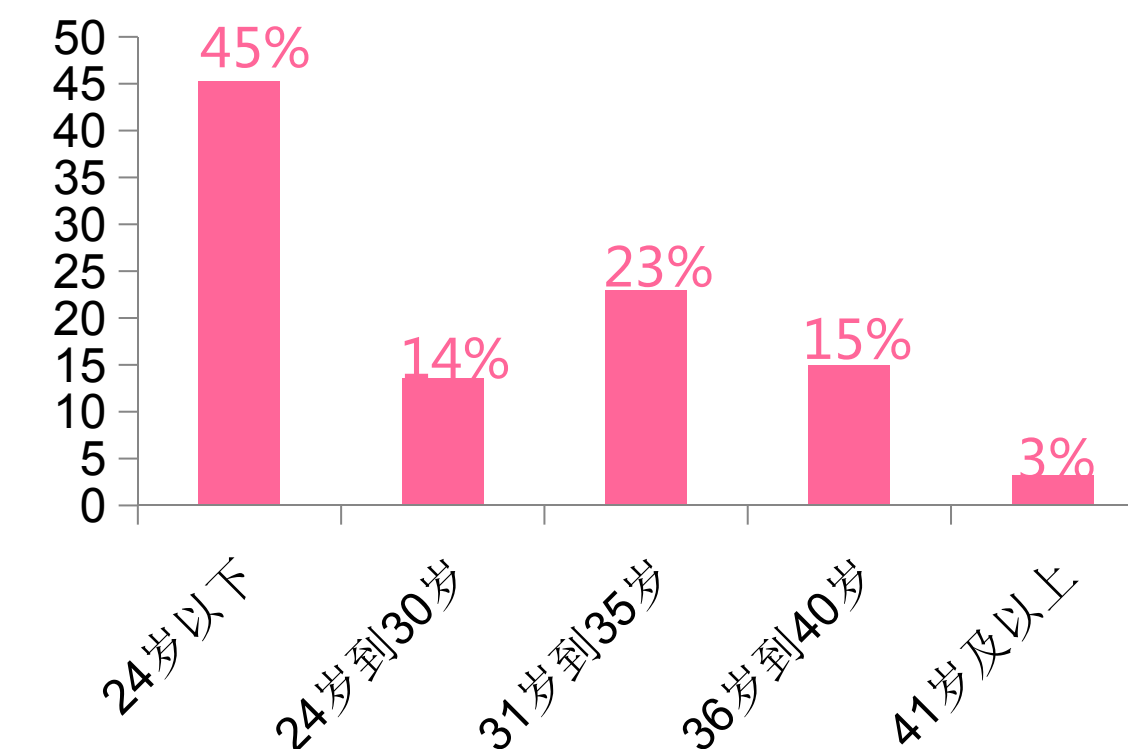
一线和超一线城市用户占比**50%**

核心消费人群占比**81%**以上

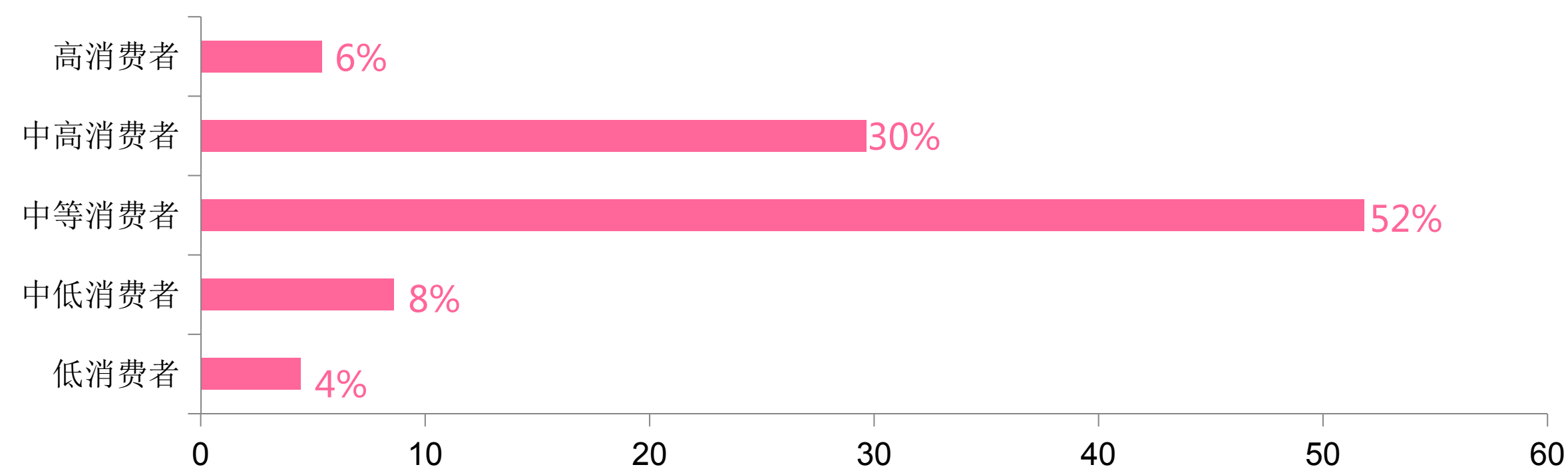
地区分布



年龄分布



消费水平



综合简介



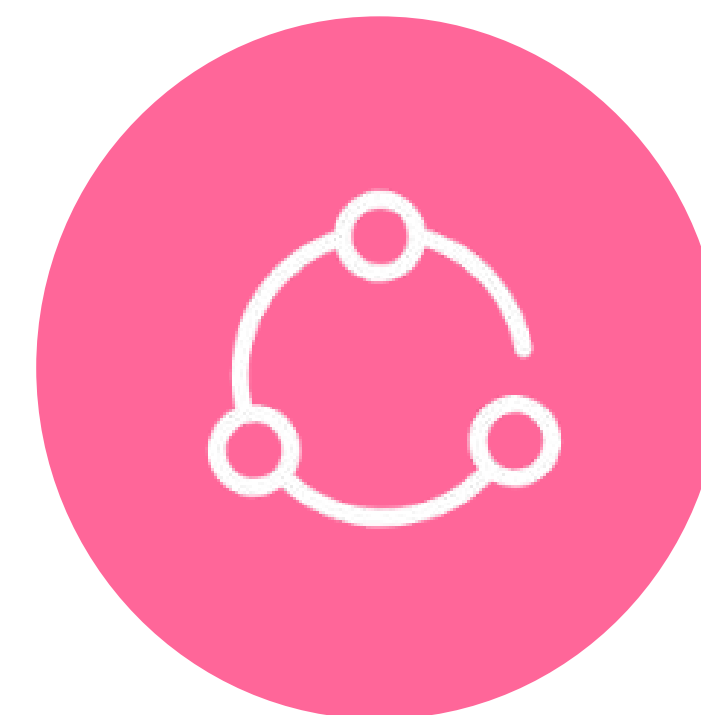
优质资源

稀缺开屏大图，优质流量资源



独家渠道

暂未全面开启商业化，独家投放渠道



强大数据

AdBright DMP，支持更多定向与功能



资源介绍

资源介绍-开屏



开屏

曝光量

3,000,000/天

投放底价

iOS/Android: **9元**

广告形式：

大图

支持投放形式：

落地页、应用下载

资源介绍



开屏广告

素材要求:

1、广告素材

720*880

720*1080

720*1240

750*1424

1200*1400, 1MB, JPG/PNG

资源介绍-信息流



关注明星推荐页



新闻文章尾页

曝光量
4,000,000/天

投放底价
iOS/Android: 1元

广告形式：
大图

支持投放形式：
落地页、应用下载

资源介绍-信息流



关注明星推荐页



新闻文章尾页

大图

素材要求:

- 1.广告文案 (1-20字)
 - 2.广告素材
- 640*360, 200KB, JPG



投放定向

投放定向-用户属性

性别



男、女

年龄段



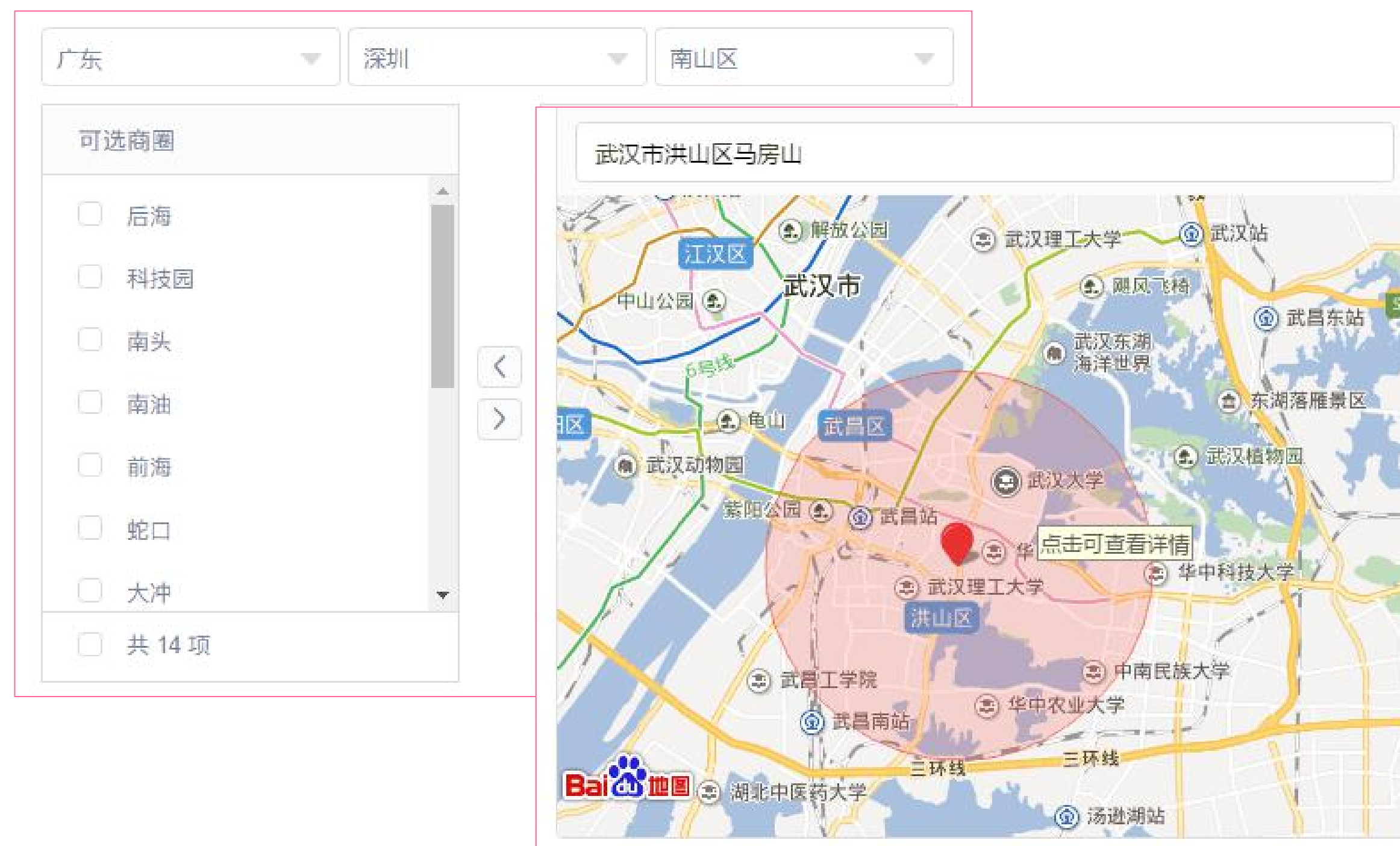
8-80岁

投放定向-设备定向

地域



省、市、商圈 自定义区域



为O2O客户量身打造

覆盖全国40多个城市3000个商圈

可任意投放某个地点为中心半径3-15公里的区域

投放定向-设备定向

网络类型

2G、3G、4G、WiFi

运营商

移动、联通、电信

操作系统

Android、iOS

投放定向-用户属性



客户定制人群包

针对产品目标用户进行定制Lookalike数据挖掘及建模

自主上传人群包

支持指定/排除人群包进行投放，投放更加精准高效，人群包全程加密使用无外泄风险。

禁投限制

分类广告

两性

微商

医疗

(丰胸、整容、减肥、祛痘)

公司或APP

竞争关系

(如：偶扑、音悦台、明星空间、粉丝网、韩剧TV、阿里星球、橘子娱乐等)

新闻App

(如今日头条、快报、搜狗新闻、腾讯新闻等)

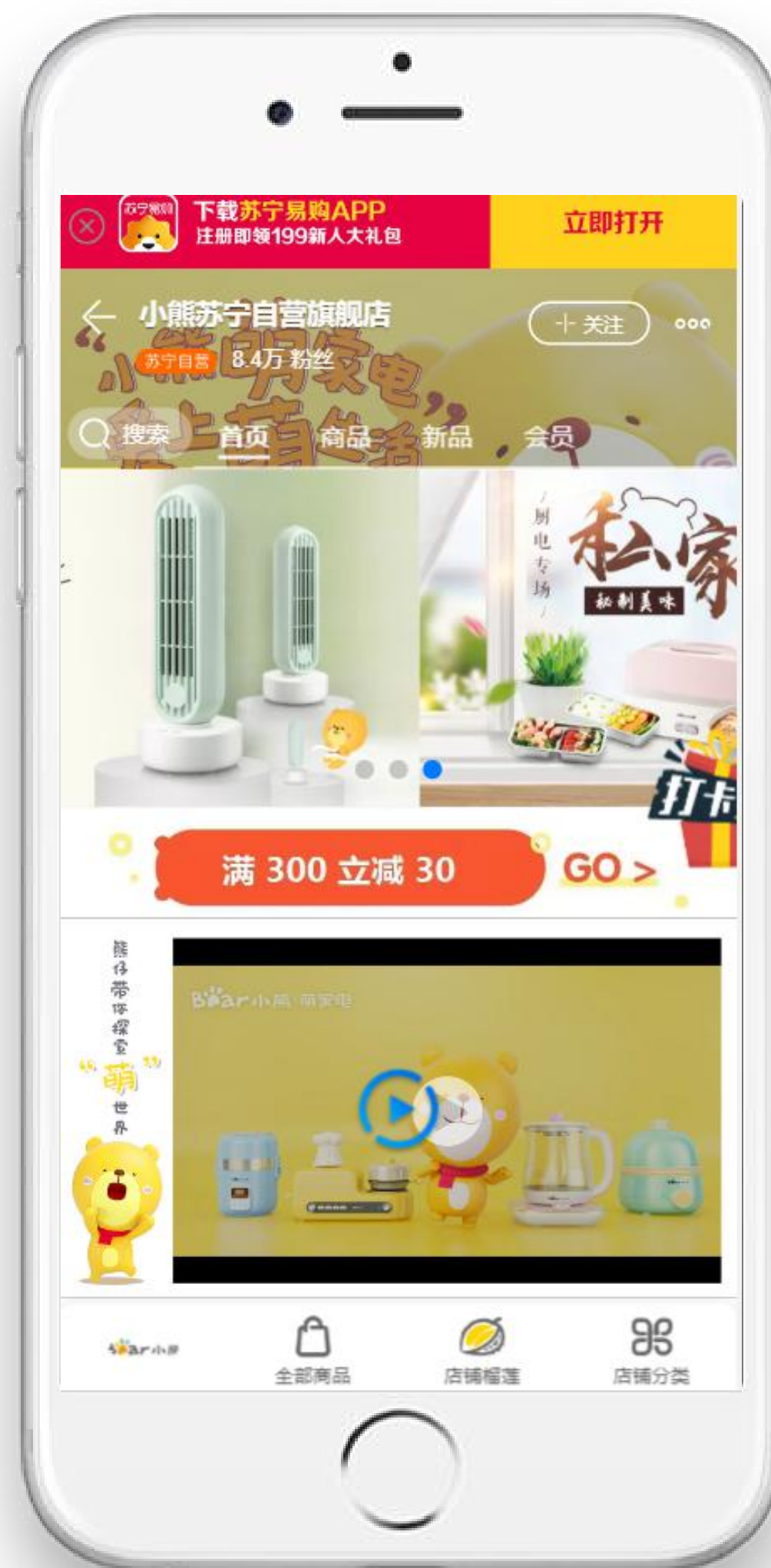
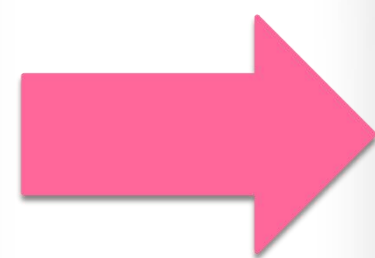
约会交友类App

(如约单、同城夜约会、约会吧、陌陌、懒人相亲等)



投放案例

投放案例-电商



投放案例：小熊电器

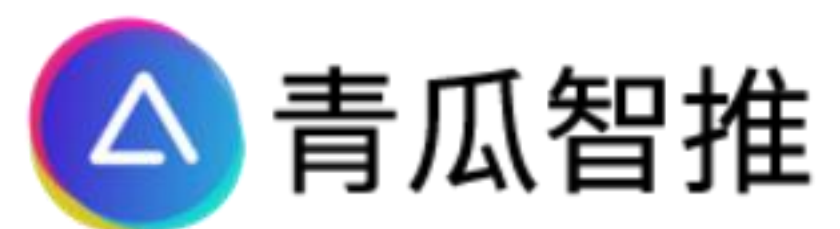
网服类型：电商

广告样式：开屏大图

投放区域：安卓、iOS

CTR：8%

每日消耗：10000元



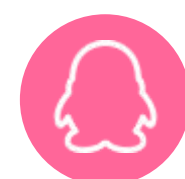
联系我们，获取成功案例



www.iqingua.com



18205969981



314073954