

青瓜智推腾讯资源介绍

1 综合概况

海量用户资源

覆盖用户

10亿+

每日请求

50亿

开屏/插屏广告

2.5亿

涵盖各类应用

QQ空间

- 8.032亿月活跃用户
- 原生信息流广告
- 高频用户互动

腾讯新闻

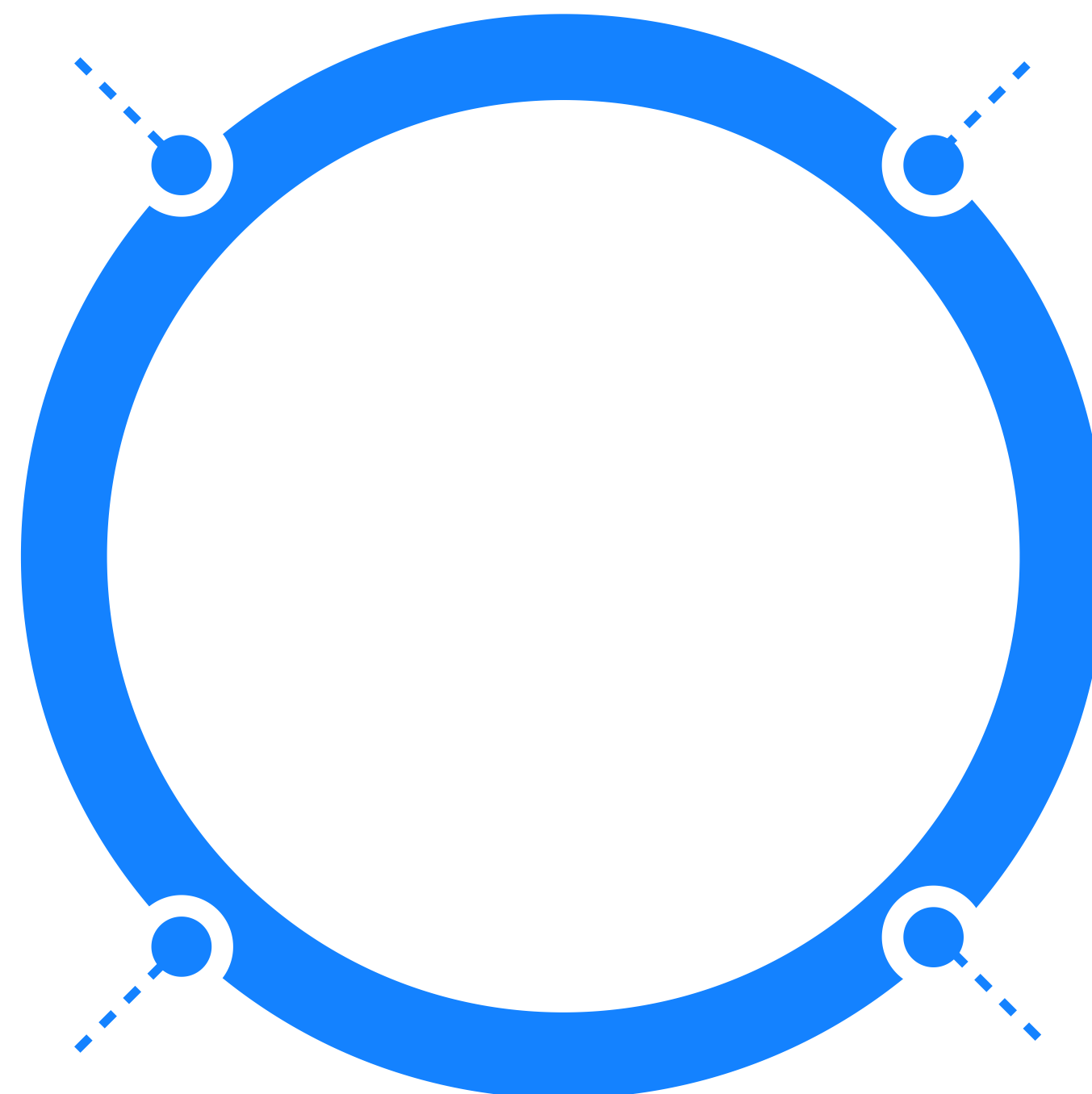
- 2.88亿月活跃用户
- 用户具备深度浏览习惯
- 移动资讯排名NO.1

腾讯广告联盟

- 覆盖8亿用户
- 75%来自Hero App
- 汇聚10万+App

微信

- 11亿月活跃用户
- 白领用户
- 公众号



优质流量



优质媒体资源

腾讯内部流量+联盟流量



开放的竞价环境

与官方DSP公平竞价，流量环境完全相同

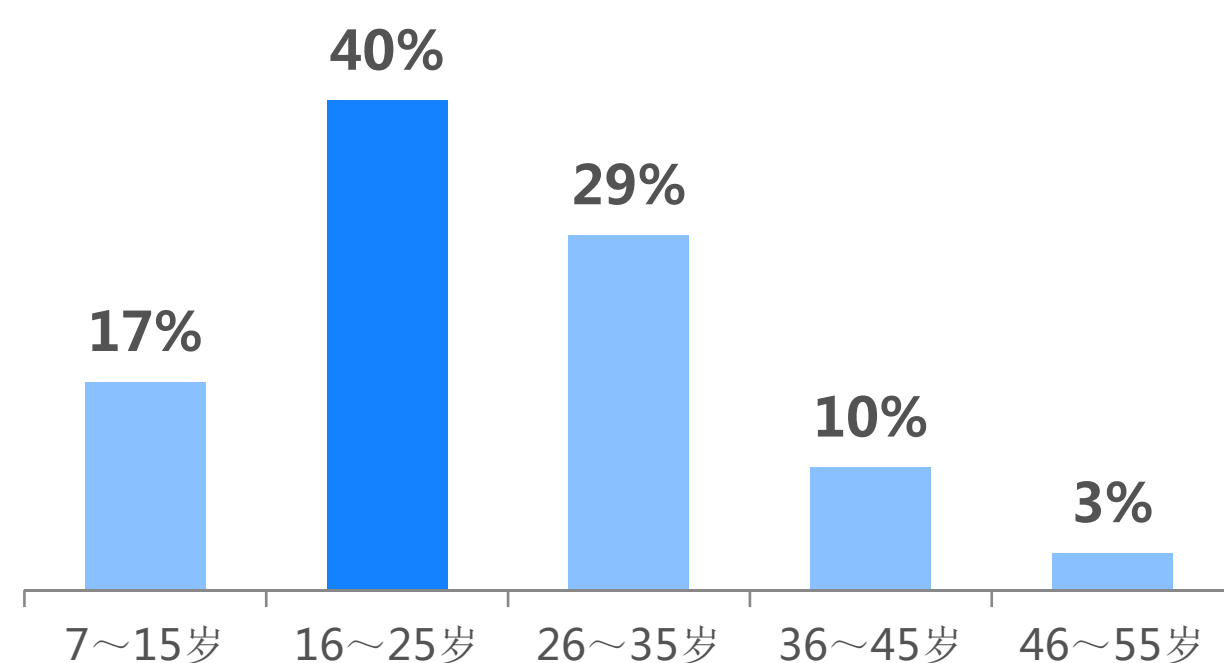
2 资源介绍

资源介绍 QQ空间

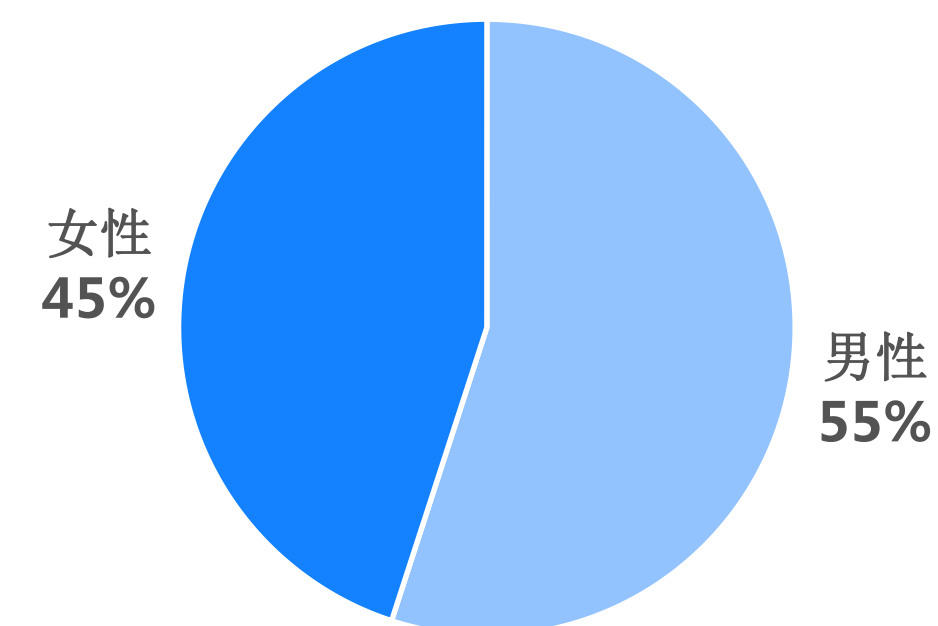
QQ空间信息流广告出现在用户的好友动态中，是一种融入在用户UGC中的原生社交广告，拥有用户天然的关注，非常适合产品在社交场景与年轻人沟通。

- 社交属性明显，爱自拍，爱直播，爱分享照片
- 关注EXO、鹿晗、TFBOYS
- 更喜爱英雄联盟、王者荣耀、传奇、天天酷跑

QQ空间用户年龄段占比



QQ空间用户性别比例



资源介绍 QQ空间-好友动态



曝光量
1,290,000,000/天

CPM
15元起

广告形式：

支持图文形式以及视频形式

支持投放形式：

图文：落地页、安卓应用下载、iOS应用下载

视频：落地页

参考CTR：1.3%~2.2%

资源介绍 QQ空间-好友动态



图文广告



视频广告

图文广告素材要求

广告主头像：80*80

图片格式：1000*560

标题：1-16字

广告文案：1-30字

视频广告素材要求

广告主头像：512*512

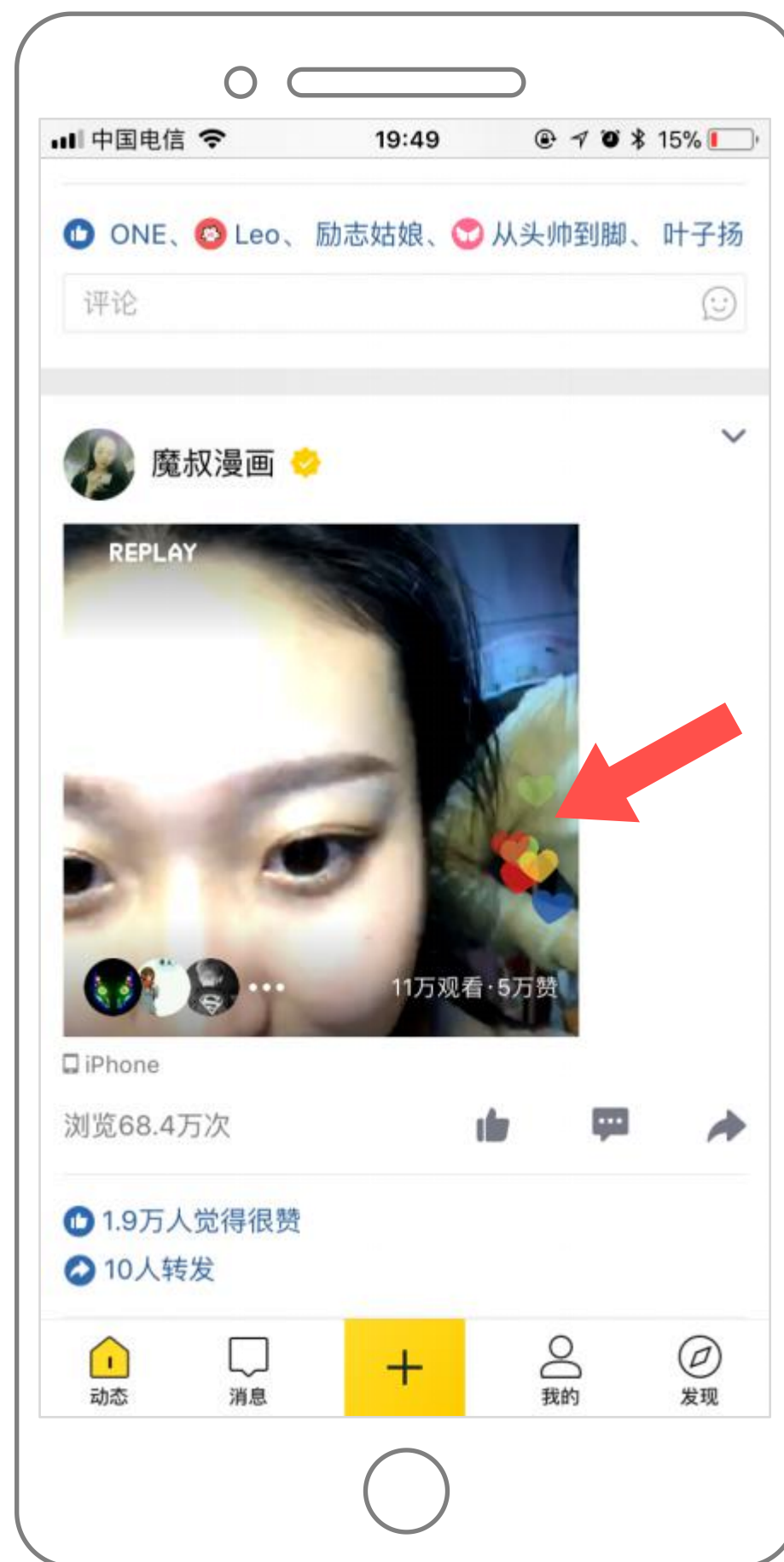
视频格式：
1280*720，5M，MP4，5-60s；视频码率800k，编码格式264，音频格式aac，音频码率49k

视频封面：1280*720，100KB，JPG/PNG

标题：1-10字

广告文案：1-30字

资源介绍 QQ空间-沉浸式视频



在空间中找到视频信息流 (非广告)



点击视频后进入沉浸式视频信息流，
下拉至第三位显示广告

曝光量
210,000,000/天

CPM
20元起

广告形式：
视频广告

支持投放形式：
落地页、安卓应用下载、iOS应用下载

参考CTR : 0.7% ~ 1.4%

资源介绍 QQ空间-沉浸式视频



视频广告素材要求

广告主头像：512*512

视频格式：

1280*720，5M，MP4，5-60s；视频码率800k，编码格式264，音频格式aac，音频码率49k

视频封面：1280*720，100KB，JPG/PNG

标题：1-10字

广告文案：1-30字

资源介绍 腾讯新闻

腾讯新闻客户端是一款为亿级用户提供及时、可信的资讯内容的应用程序，同时全面接入各类优秀媒体及自媒体，精品内容触手可得

- 移动资讯领域第一入口
- 覆盖大量高学历、高收入人群
- 家事国事天下事，全方位助力品牌营销

2.88亿+
月活跃用户数

50%+
来自经济发达地区

72%
高学历人群

66%
男性用户

资源介绍 腾讯新闻



曝光量
500,000,000/天

CPM
8元起

广告形式：

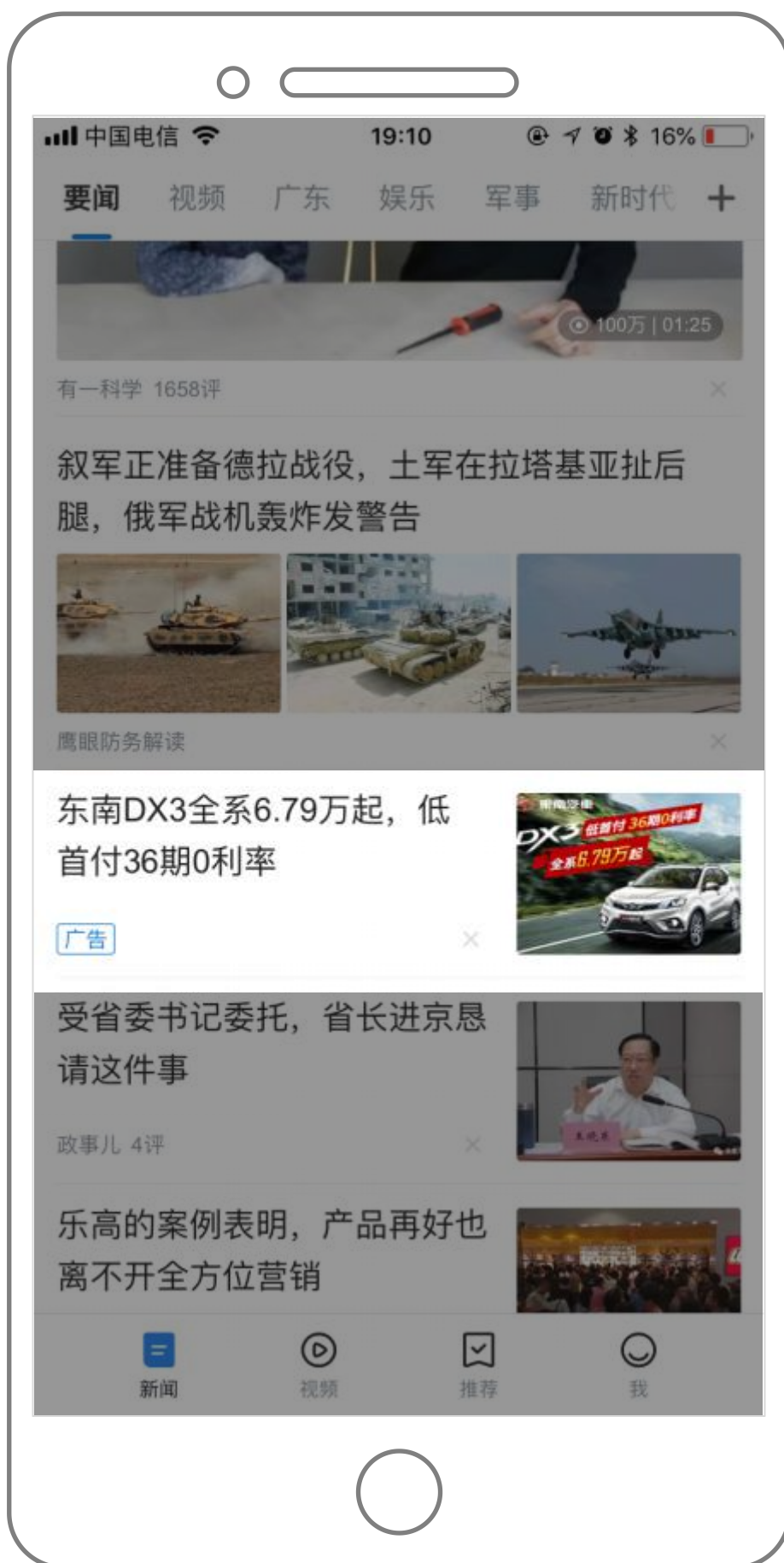
支持小图、组图以及大图形式

支持投放形式：

落地页、安卓应用下载、iOS应用下载（大图仅支持落地页）

参考CTR：**1.0%~1.9%**

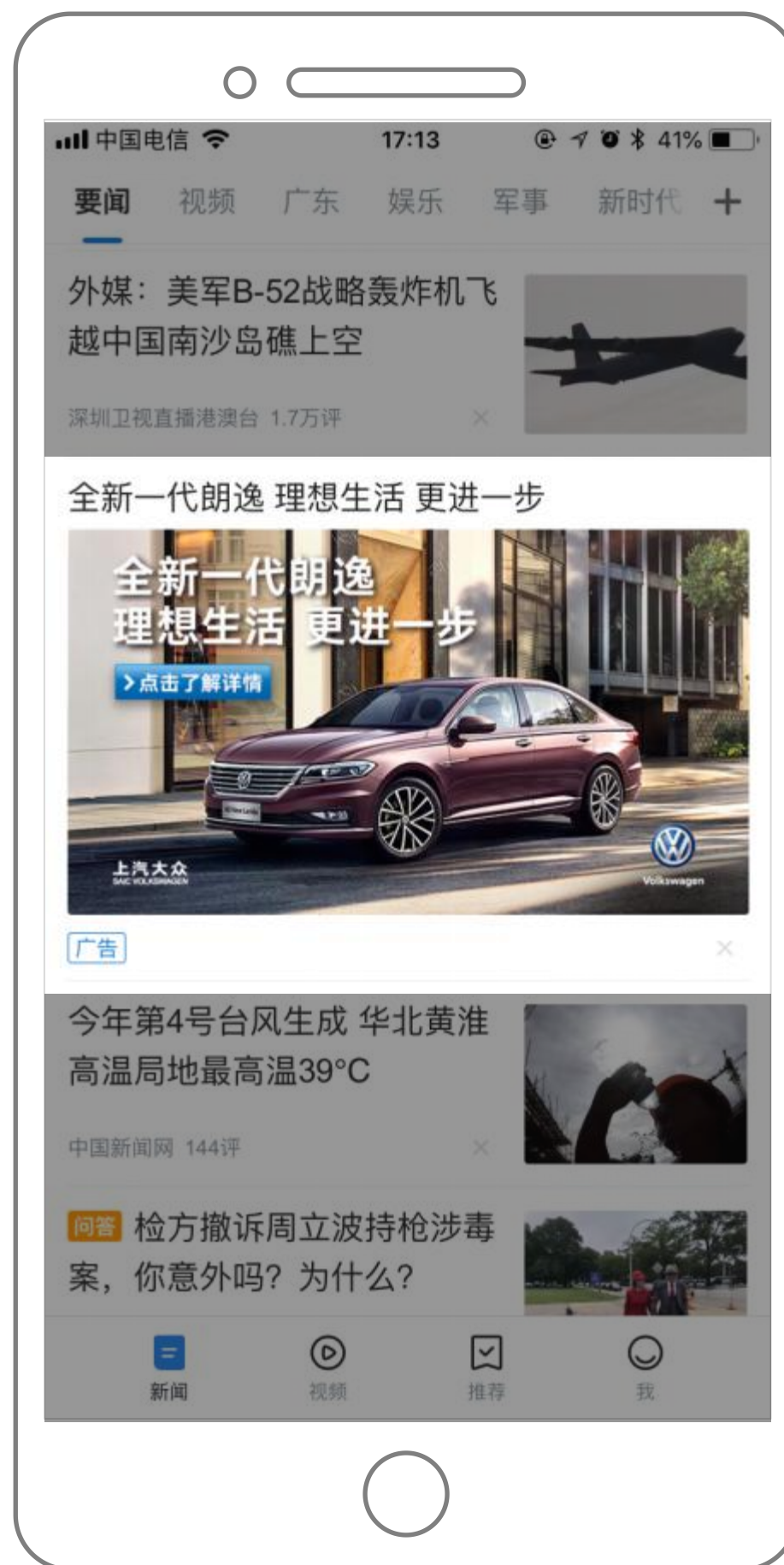
资源介绍 腾讯新闻



小图广告



组图广告



大图广告

小图广告素材要求

图片格式：230*152

标题：1-7字

广告文案：16-24字

组图广告素材要求

图片格式：230*152*3

标题：1-7字

广告文案：6-30字

大图广告素材要求

图片格式：640*360

标题：1-7字

广告文案：6-30字

资源介绍 腾讯联盟广告-开屏大图



曝光量
100,000,000/天

CPM
8元起

广告形式：
开屏大图

支持投放形式：
落地页、安卓应用下载、iOS应用下载

参考CTR：5.9%

素材要求：
标题：4-12字
文案：4-13字
图片：格式JPG/PNG/GIF，尺寸640*960，小于100KB，gif要小于5s

资源介绍 腾讯联盟广告-插屏视频



曝光量
200,000,000/天

CPM
2.5元起

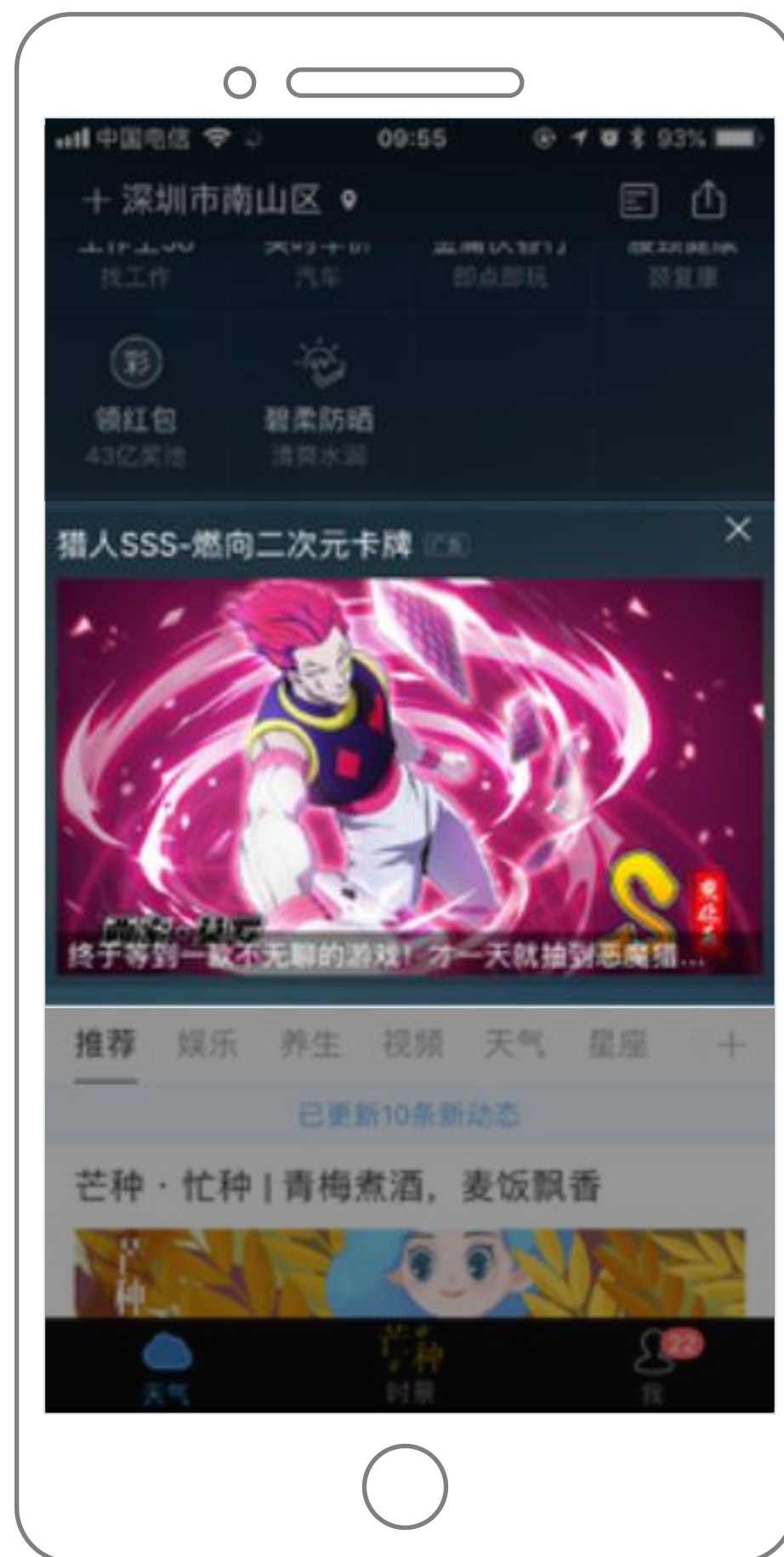
广告形式：
插屏大图

支持投放形式：
落地页、安卓应用下载、iOS应用下载

参考CTR：7.36%

素材要求：
封面图片：格式JPG/PNG/GIF，尺寸640*960，小于80KB，gif要小于5s
视频：640*360，1M，MP4，5-15s，视频码率512k，编码格式264，音频格式aac，音频码率44.1k

资源介绍 腾讯联盟广告-原生广告



曝光量
1,700,000,000/天

CPM
2.5元起

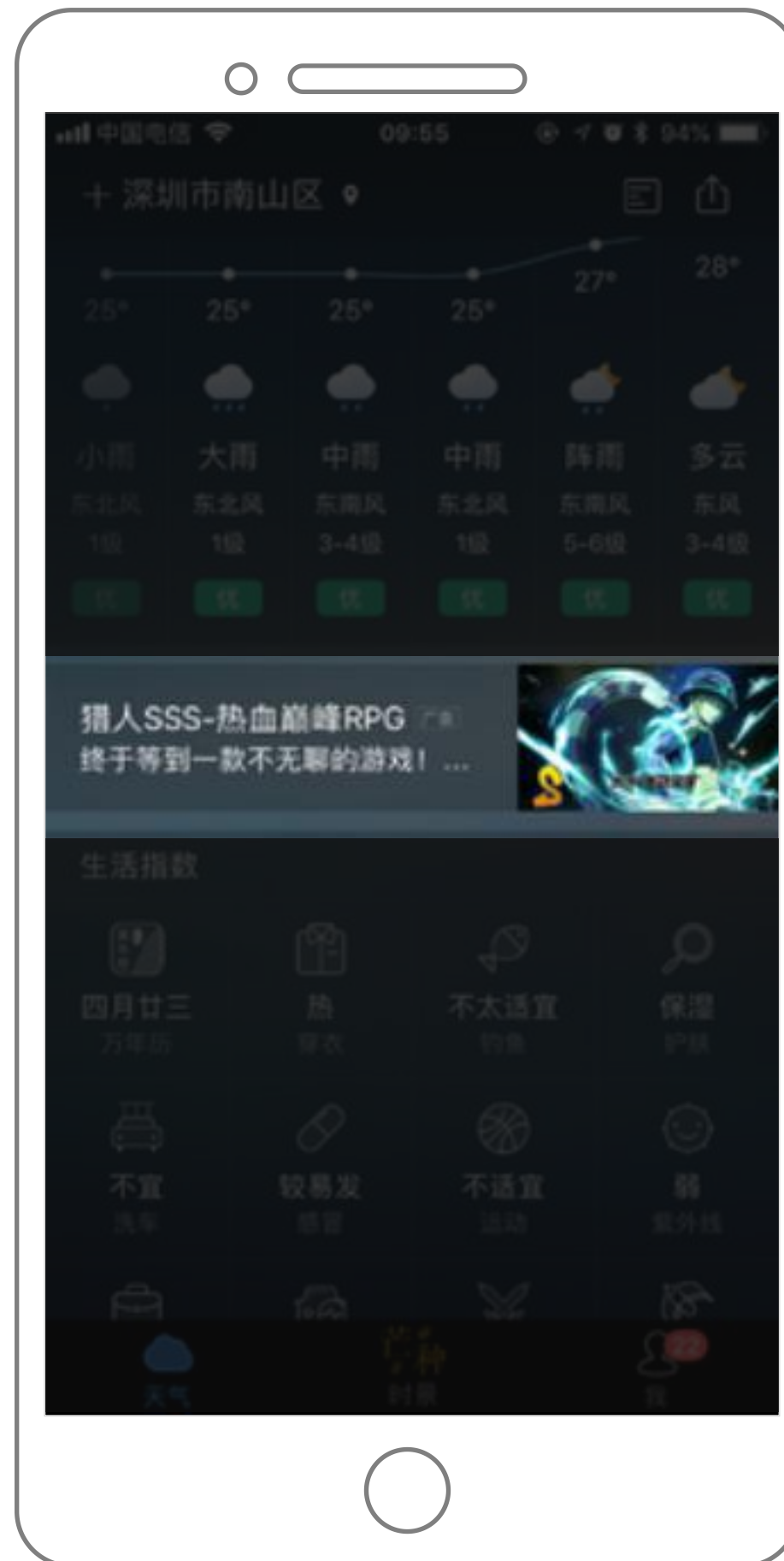
广告形式：
原生图片

支持投放形式：
落地页、安卓应用下载、iOS应用下载

参考CTR：1.53%

素材要求：
标题：1-14字
文案：1-30字
广告主头像：格式JPG/PNG，尺寸300*300，小于50KB
广告图片：格式JPG/PNG，尺寸1280*720，小于100KB

资源介绍 腾讯联盟广告-banner广告



曝光量
500,000,000/天

CPM
0.5元起

广告形式：
banner

支持投放形式：
落地页、安卓应用下载、iOS应用下载

参考CTR：**0.87%**

素材要求：
图片：格式JPG/PNG/GIF，尺寸640*100，小于80KB，gif要小于5s

资源介绍 微信公众号

微信公众号广告是基于微信公众号生态体系，以文章内容形式出现在公众号文章中，支持品牌活动广告，是品牌广告主的不二之选。

- 55%的用户每天使用微信超过1小时
- 超过40%的用户是企业职员
- 40%的用户每天打开公众号

350万+
月活跃公众号

7.97亿
公众号活跃粉丝

50%+
用户有付费意愿

资源介绍 微信公众号



曝光量
40,000,000/天

CPM
8元起

广告形式：
底部banner

支持投放形式：
落地页

参考CTR：0.9%

素材要求：
图片：格式JPG，尺寸582*166，小于30KB

3 定向维度

地域定向

省市



省市定向支持客户按城市进行投放
覆盖全国**300+**城市

商圈

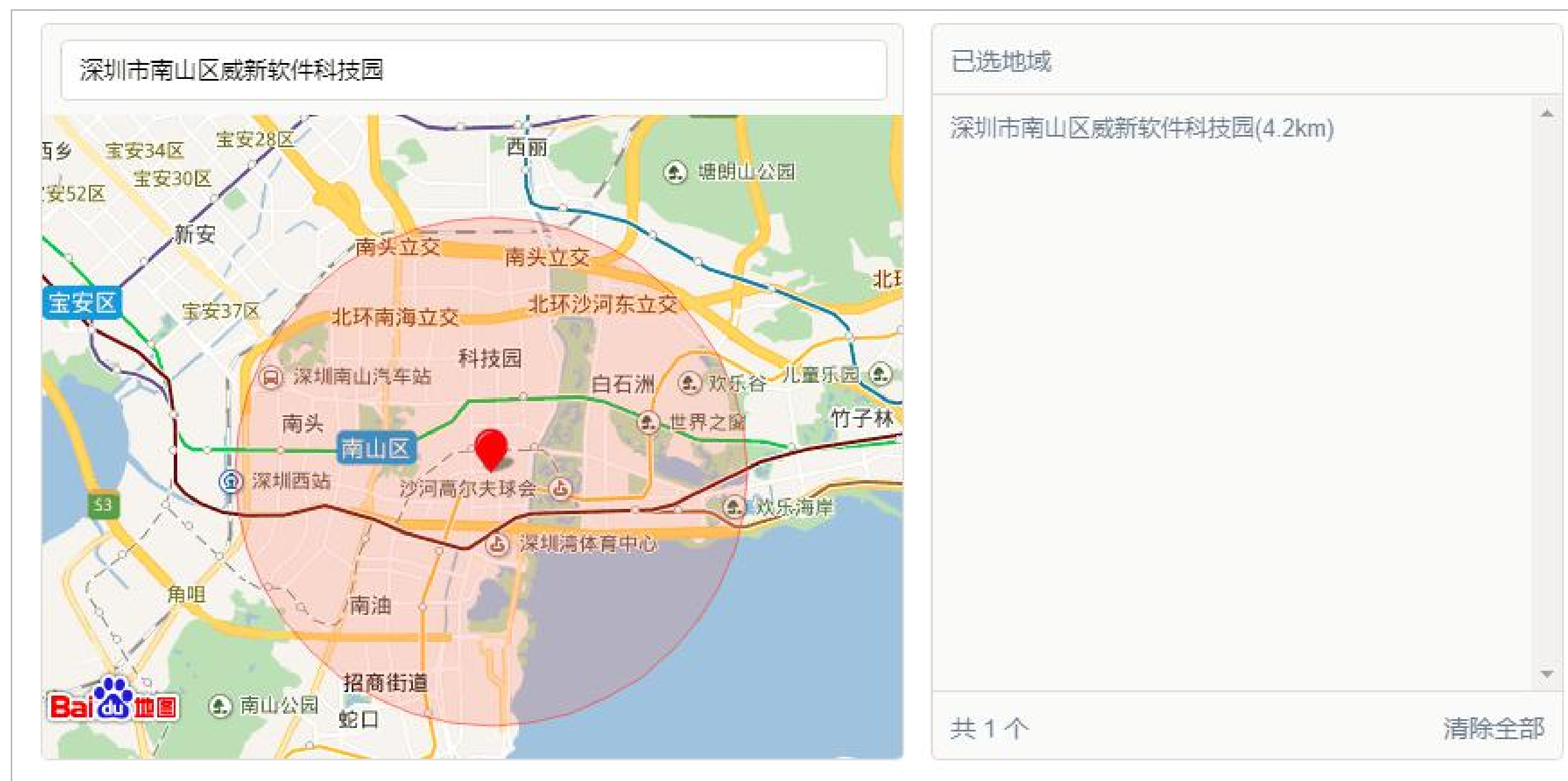
广东 深圳 请选择区

可选商圈	已选商圈
<input type="checkbox"/> 科技园	<input type="checkbox"/> 后海
<input type="checkbox"/> 南油	<input type="checkbox"/> 南头
<input type="checkbox"/> 蛇口	<input type="checkbox"/> 前海
<input type="checkbox"/> 大冲	
<input type="checkbox"/> 桂庙路口	
<input type="checkbox"/> 海上世界	
<input type="checkbox"/> 海王大厦	
<input type="checkbox"/> 共 87 项	<input type="checkbox"/> 共 3 项

商圈定向为区域性客户量身打造
覆盖全国多个城市**3000+**商圈

地域定向

自定义区域



深圳市南山区威新软件科技园

已选地域

深圳市南山区威新软件科技园(4.2km)

共 1 个

清除全部

- 精准定点投放
- 支持以某个地点为中心半径3-15公里区域
- 可对高档小区、科技园区、城市CBD等区域进行精准投放，提高转化效率

用户环境

网络环境

2G、3G、4G、WiFi

操作系统

iOS、安卓

机型

iPhone型号、安卓价位档次

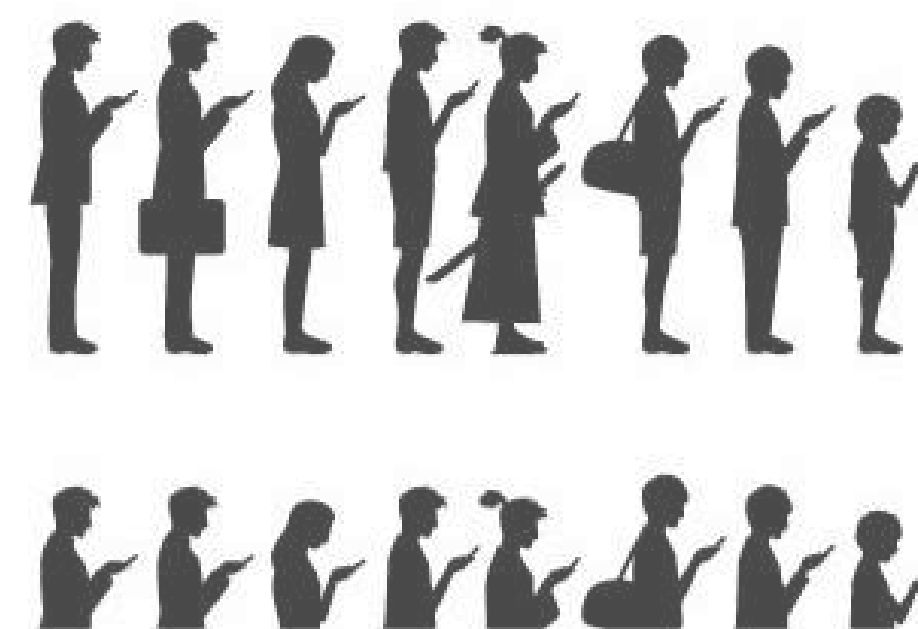
用户属性

性别



男、女

年龄



年龄覆盖8-80岁

用户属性

兴趣



用户属性

行为属性



用户属性



客户定制人群包

针对产品目标用户进行定制Lookalike数据挖掘及建模

自主上传人群包

支持指定/排除人群包进行投放，投放更加精准高效，人群包全程加密使用无外泄风险。

4 优势及案例

AdBright 腾讯资源优势

01

清晰流量

指定广告位进行投放
投放过程清晰透明

02

三方DMP

综合应用三方数据
定向更精准

03

定制人群包

精准触达目标特征人群
量级可观，效果稳定

资源特点

资源	资源特点	适宜行业
QQ空间	用户偏年轻，对明星、时尚比较感兴趣	电商、动漫类产品以及休闲游戏
腾讯新闻	用户年龄偏大，男性用户较多	重度游戏
腾讯联盟广告	覆盖范围广，竞价程度缓和	休闲游戏以及品牌客户
微信公众号	用户质量高，资源形象好	品牌曝光类客户

投放案例-婚纱摄影



满足客户KPI，客资提升**25%**

广告位位置：

QQ空间-好友动态

投放目的：

在直接获取客咨线索以及促成订单转化的基础上，扩大自身品牌知名度

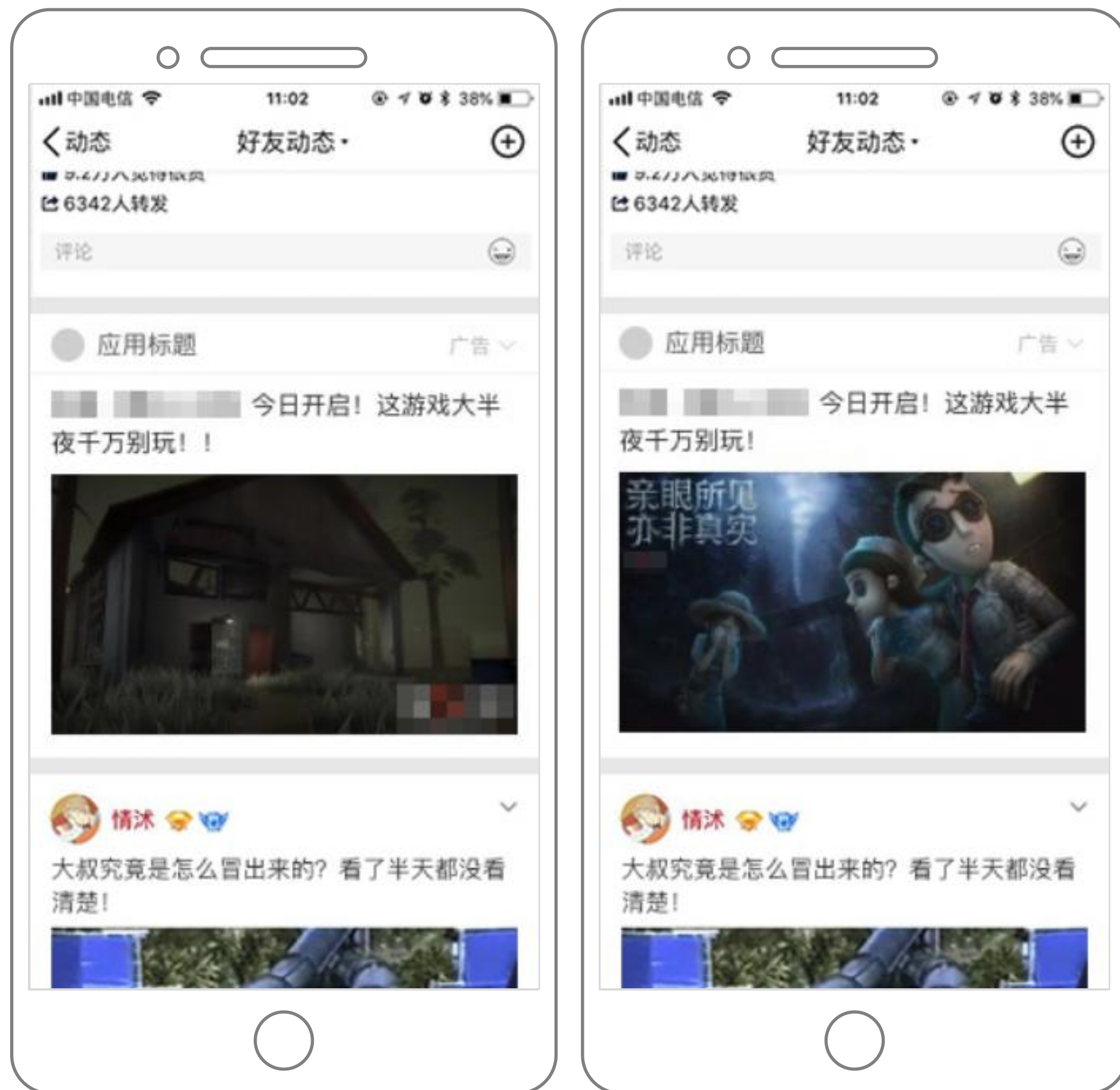
素材方向：

真实客户样片展示
多摄影风格拼图
走心/优惠向不同文案搭配测试

定向：

性别：女
年龄：20-35岁
地域：沿海城市外
兴趣：婚恋交友、婚纱摄影

投放案例-游戏



平均成本：**30元**

广告位位置：

QQ空间-好友动态

投放目的：

考核iOS激活成本，尽快抢占市场

素材方向：

官宣图片素材

人物角色拼图展示

人物角色属性分析

定向：

性别：男

年龄：8-35岁

投放案例-金融



注册成本降低**50%**，页面转化率提升**2倍**

广告位位置：
腾讯新闻-大图

投放目的：
提高获客规模，控制获客成本

投放策略：
选择与目标人群高契合度的流量平台，提高获客规模
不断迭代优化素材，提高点击转化率

素材方向：
幼儿的真人照片和卡通图片
母婴合照以及一家三口合照
结合节假日场景调整文案

注意事项

素材报备

投放QQ空间的广告主需要提前一个工作日以邮件形式报备，具体形式请参考 [《青瓜智推平台审核规范》](#) 中腾讯资源部分

开户

可同时在腾讯社交广告官方以及青瓜智推开户投放

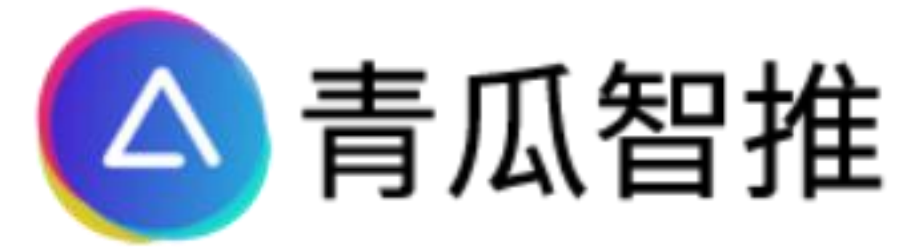
开户时网站地址请填写产品介绍网站地址或应用下载地址（如官网、AppStore以及应用宝下载地址）

若投放安卓应用下载必须在应用宝上架，开户时需要填写[腾讯开放平台账户QQ](#)

微信仅支持[品牌曝光类](#)客户投放

特殊行业

头条系、淘宝系禁止投放，京东域名的电商需投放视频广告且需要特殊申请，网易系产品需根据具体产品进行判断，更多限制行业请参考 [《AdBright平台审核规范》](#)



联系我们，获取成功案例



www.iqingua.com



18205969981



314073954