



青瓜智推 微博资源

1 微博综合概况

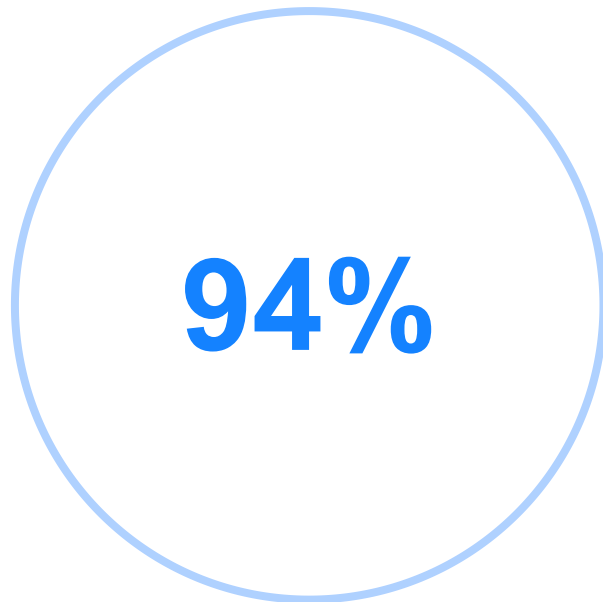
微博用户概览



月活



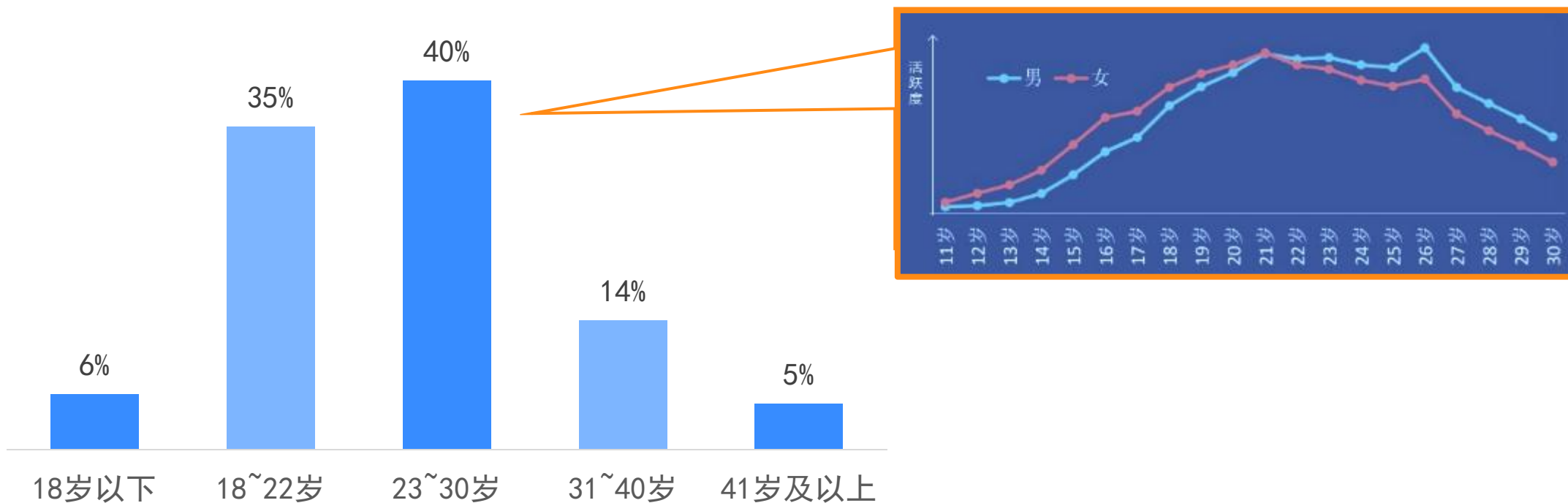
日活



移动端占比

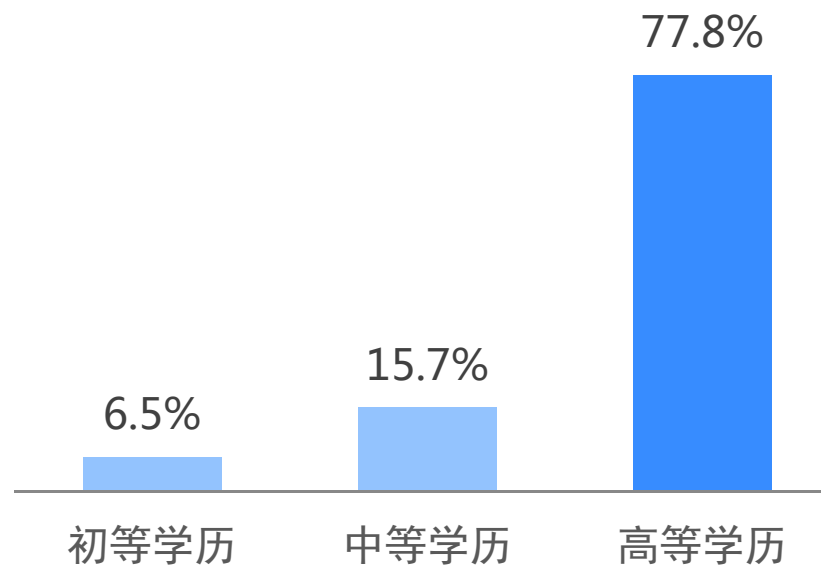
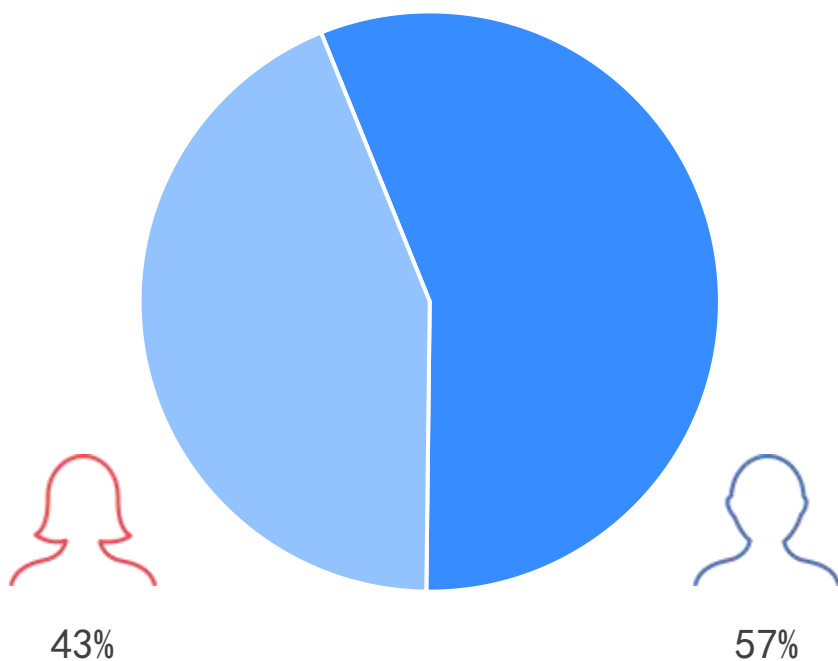
微博用户概览

- 30岁以下青年群体是微博的主要用户，占比达到8成以上
- 21岁以下年龄段的女性微博用户相对活跃
- 21-30岁年龄段的男性微博用户相对更加活跃



微博用户概览

- 男性用户比例略高于女性
- 拥有大学及以上学历的用户始终是微博的主力用户，占比高达**77.8%**



微博用户概览

- 三四线城市用户进一步沉淀，占微博月活用户的**50%**以上，微博在不断地发展为全民性的社交媒体平台

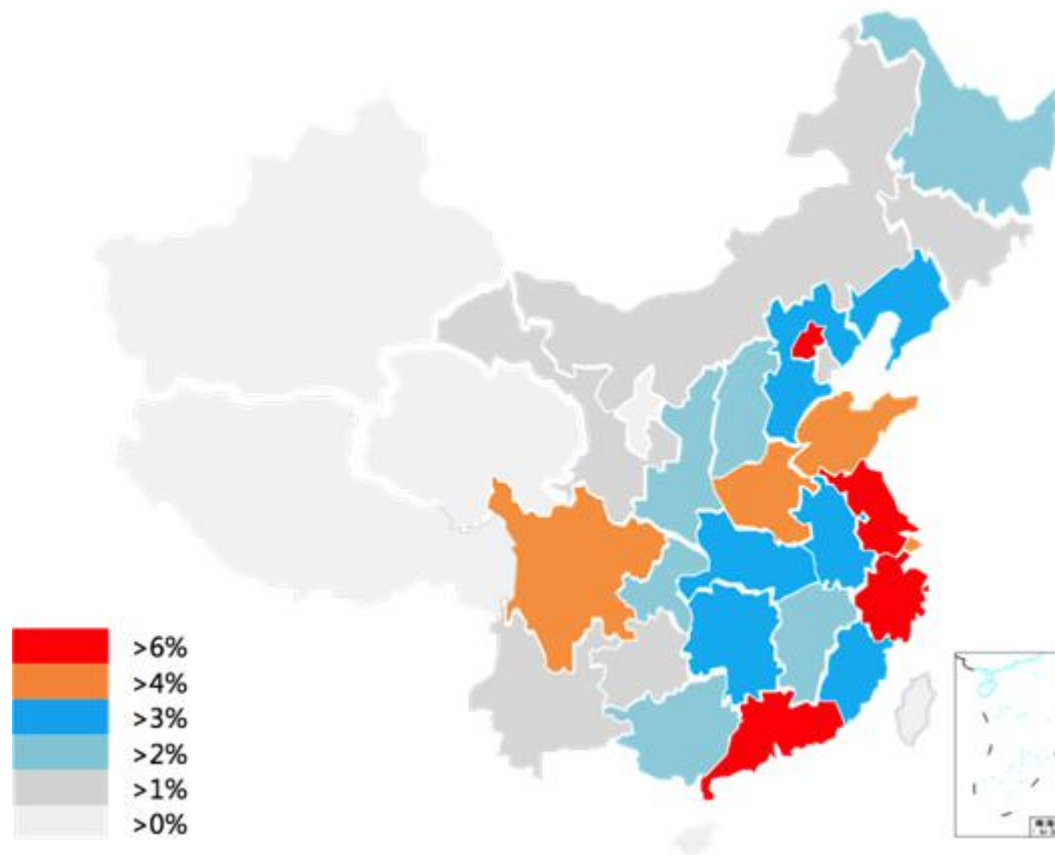
一线城市 16%

二线城市 24%

三线城市 25%

四线及以下城市 31%

港澳台及海外 4%



微博用户概览

- 电视剧、综艺、动漫等泛娱乐领域是微博用户活跃的主要场所
- 同时，微博也在财经、教育、时政等各个领域做孵化，增强各类用户的黏性



2 微博资源介绍

多场景优质广告位，日总竞价请求数20亿+

主信息流&热门信息流

随机位于第3/9/15...位

- 原生关系内容
- 样式灵活
- 社交关系传播



详情页Banner位

位于博文下方

- 阅读层次深
- 低CPM触达更多用户



评论流

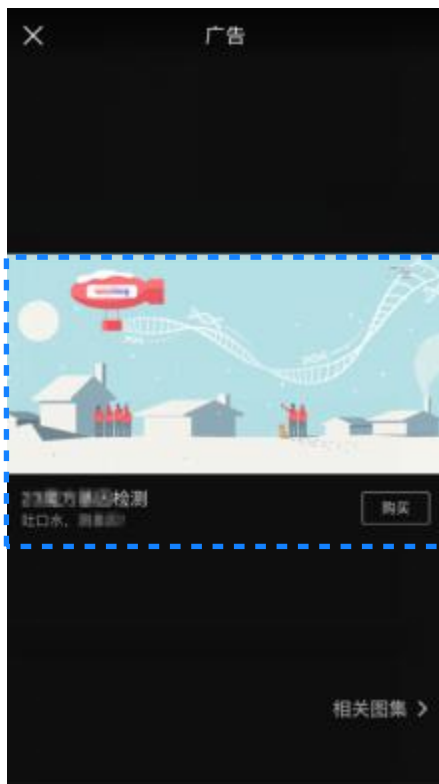
位于评论第5位

- 高吸引注意力
- 高互动高转化

多场景优质广告位，日总竞价请求数20亿+

图集流

查看博文图片后左滑进入



- 完整视觉呈现
- 较低CPM

视频后推荐流

查看博文横版视频后进入推荐流，随机位于第2/3位



- 原生顺畅体验
- 推荐信息关注

竖版视频流

查看博文竖版视频时进入视频流，随机位于第2/7/12...位



- 全屏沉浸式体验
- 高播放完成率，高触达效果

普通博文



支持广告位：**主信息流、热门信息流**

支持图文、视频形式

博文支持添加链接

- 支持apk/App store下载链接、H5链接
- 秒拍视频链接（会转为视频播放窗口）

横版视频播放页支持**边看边下/边看边H5**

- 投放应用下载时，会自动带上边看边下的效果
- 投放跳转H5时，会自动带上边看边H5的效果

底价 **8元/CPM**

图文Card



支持广告位：主信息流、热门信息流、评论流、图集流、视频后推荐流

博文支持添加链接

- 支持apk/App store下载链接、H5链接

Card区域支持添加按钮

- 可选【参与】、【购买】、【下载】三类
- 可不添加按钮

底价 8元/CPM

视频Card



- ▶ 支持广告位：**主信息流、热门信息流、评论流、视频后推荐流**
- ▶ 博文支持添加链接
 - 支持apk/App store下载链接、H5链接
- ▶ 视频播放页支持**边看边下/边看边H5**
 - 投放应用下载时，会自动带上边看边下的效果
 - 投放跳转H5时，会自动带上边看边H5的效果
- ▶ 底价 **8元/CPM**

应用家4/6/9宫格



◀ 支持广告位：**主信息流、热门信息流**

◀ 博文支持添加链接

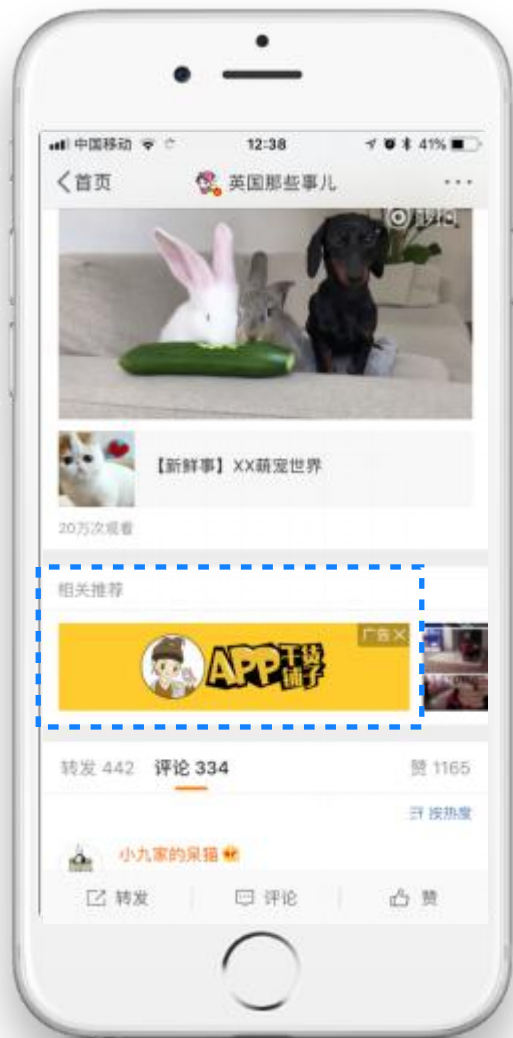
- 支持apk/App store下载链接、H5链接

◀ 图片标签

- 多个图片文案一致
- 可选标签：立即下载、立即使用、玩游戏、立即安装、立即购买、了解详情、去看看
- 支持跳转apk/App store下载链接、H5链接
- 支持deep link

◀ 底价 **8元/CPM**

Banner



支持广告位：博文详情页

图片支持跳转

- 支持apk/App store下载链接、H5链接

底价 8元/CPM

竖版视频



支持广告位：**竖版视频流**

博文支持添加链接

- 支持apk/App store下载链接、H5链接

支持添加按钮

- 可选【立即参与】、【立即购买】、【立即下载】
- 可不添加按钮

底价 **8元/CPM**

3 定向维度

多维人群属性定向



用户属性

性别 年龄
地域 人生状态



设备及网络

手机系统 网络
机型档次 手机品牌



行为兴趣

兴趣 App偏好
指定账号粉丝

用户基础属性

性别



男、女

年龄



8~80岁自定义范围

地域



省、市自定义区域
覆盖全国300+城市

人生状态

7大类人生状态，覆盖20+各阶段状态

* 人生状态 不限 自定义

可选状态	已选状态
<input type="text" value="请输入人生状态名称"/>	<input type="text" value="请输入人生状态名称"/>
▶ 求学阶段 <input checked="" type="checkbox"/>	▶ 求学阶段
▶ 婚恋状态 <input checked="" type="checkbox"/>	▼ 婚恋状态
▶ 职业状态 <input type="checkbox"/>	恋爱中
▶ 生育状态 <input type="checkbox"/>	准备结婚
▶ 育儿阶段 <input type="checkbox"/>	
共29项 <input type="checkbox"/>	已选6项 清空所选

设备及网络

* 手机系统 不限 iOS 安卓

* 安卓机型 低端机型 中端机型 高端机型 ?

* 手机品牌 不限 自定义

可选品牌

华为	<input type="checkbox"/>
vivo	<input checked="" type="checkbox"/>
oppo	<input checked="" type="checkbox"/>
小米	<input type="checkbox"/>
三星	<input type="checkbox"/>
共32项	<input type="checkbox"/>

* 网络 不限 WiFi 4G 3G 2G

- ▶ 支持网络定向
- ▶ 支持安卓手机低/中/高端机型选择
- ▶ 支持安卓手机品牌选择
- ▶ 支持苹果手机机型选择

兴趣和App偏好

19个一级兴趣&78个二级兴趣选择

* 兴趣 不限 自定义

可选兴趣

请输入兴趣名称

- ▼ 游戏动漫
- 手游
- 网游
- 动漫
- ▶ 励志&情感

共98项

26种APP偏好选择

* 用户App偏好 不限 自定义

可选偏好

请输入App偏好名称

- 音乐视频
- 电商购物
- 聊天社交
- 旅游交通
- 美图图像

共12项

指定账号粉丝

指定账号粉丝 不指定 选择微博账号 选择已有粉丝包

搜索选择账户，最多50个

已选择 5 个

1. 测试达人 ×
2. 测试你的IQ ×
3. miyijia测试君 ×
4. 新时代互联网 ×
5. 新时代的我们1024 ×

清除所有

- ▶ 支持关键词搜索微博账号
- ▶ 可定投多个账号粉丝（最多50个账号）
- ▶ 可将常用账号组创建为粉丝包

客户定制人群包

针对产品目标用户进行定制Lookalike数据挖掘及建模
精准触达目标特征人群，量级可观，效果稳定

垂直行业人群包

平台挖掘精选垂直行业人群包，助力高效精准定向



人群包定向

人群包名称	人群包ID	可用资源	覆盖用户数  	类型 	来源 
中重度游戏用户	166	微博	4,771,716	AdBright ID	AdBright 精选
美妆/母婴/服饰	160	微博	5,375,088	AdBright ID	AdBright 精选
美妆	158	微博	853,040	AdBright ID	AdBright 精选
RPG/MMORPG类游戏	157	微博	1,804,440	AdBright ID	AdBright 精选
SLG策略类游戏	156	微博	2,379,588	AdBright ID	AdBright 精选
卡牌类游戏	155	微博	550,433	AdBright ID	AdBright 精选
格斗动作类游戏	154	微博	1,487,399	AdBright ID	AdBright 精选
工具类APP	153	微博	2,725,197	AdBright ID	AdBright 精选



自主上传人群包

支持按设备码、手机号码、微博UID类人群包进行投放

支持指定/排除人群包投放

- ▶ 设备码类 底价 8元/CPM起
- ▶ UID/手机号码类 底价 25元/CPM
- ▶ 可与系统、网络、机型、品牌定向同时使用



* 指定话题

新时代

#为新时代打call#

实际参与人数: 2,342,777

预估覆盖人群数: 2,342,783



#赞赞新时代#

实际参与人数: 1,352,872

预估覆盖人群数: 1,353,020

已选择 1 个

1. #为新时代打call#

实际参与人数: 2,342,777

预估覆盖人数: 2,342,783



全选 (自动选择前100个)

清除所有

- ▶ 底价 8元/CPM
- ▶ 可按关键词检索话题
- ▶ 话题上限为100个
- ▶ 可与年龄、性别、地域、系统、网络、机型、品牌定向同时使用

4 其他优势功能

监测对接功能

精准数据监测，助力高效高质

设置监控

基本信息


客户名

产品名

选择平台

账户级设置

点击监控链接 

曝光监控链接 

点击监控链接

请填写点击监控链接

+

-

-

- ▶ 支持对接热云、友盟+、TalkingData等9家第三方监测平台
- ▶ 可同时上报曝光和点击
- ▶ 支持客户/订单级监测
- ▶ 支持配置多条监测链接
- ▶ 曝光监测支持上报价格参数

受众分析

亿级人群属性分析，优化决策支持



AdBright-微博优势总结

- 01 整合三方DMP，跨平台数据复用，打破数据孤岛
- 02 支持人群属性、指定/排除人群包、微博社交关系等多维定向，**精准触达目标人群**
- 03 支持**Lookalike**数据建模和**oCPM**自动出价，挖掘潜在目标人群，量级可观、效果稳定
- 04 **多样创意形式**，灵活适配各种推广需求

5 案例分享

投放案例-某3D-MMORPG游戏



01

运营2年多的MMORPG类游戏，客户要求投放效果在**CPA100元**内在之前运营过程中，由于成本居高不下，面临过停投情况

02

启用了客户定制人群包后，**CPA**成本降到**80元**左右大大超出客户预期，客户恢复投放并大量续费消耗

03

使用人群包累计消耗**17w+**，带来激活数**1800+**

投放案例-某大型RPG游戏



01

定向：系统iOS、网络WiFi、指定账户粉丝投放

02

广告形式：采用视频Card-展示热血视频，酷炫打斗场面兼用9图普通博文，点击博文中链接即可下载

03

累计消耗400w+，推广期半年，CPA75元左右

投放案例-某美妆购物平台



01

定向：**定制建模人群包**、兴趣 **购物时尚&美容**、系统 iOS、网络WiFi

02

广告形式：**微博信息流普通博文**，点击链接可跳转至H5页面

03

累计曝光**4亿+**左右，稳定推广一年多，点击率**0.23%**左右；持续拉新用户**18.7W+**

投放案例 - 某网服应用



01

定向：**二线城市女性**、系统iOS、网络WiFi

02

广告形式：**九宫格多图展示**，点击标签可跳转至下载页面

03

累计消耗**300W+**，CPA**20**左右，**点击成本0.4**左右

投放案例 - 某大型RPG游戏



01

定向：RPG/MMORPG类游戏、格斗动作类游戏、SLG策略类游戏垂直行业人群包

02

广告形式：普通博文+9张GIF图

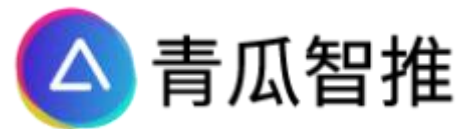
03

累计消耗300W+, CPA20左右, 点击成本0.4左右

行业规范

推荐行业：游戏、电商、旅游

限制行业：烟草、投资、医疗机构、药品、丰胸减肥、医疗器械、成人用品、动植物类、迷信、非法网络公关、非法生育服务、非法教育服务、兼职服务、代购、博彩、非法书籍、影视类、网游私服外挂、非法商务服务、非法社会保障服务、非法接入信号商品、侵犯他人合法权益的商品、侵权、诈骗类网站、影响交通安全秩序的产品、警用和军用设备、武器、收藏、毒品、文物走私等



联系我们，获取成功案例



www.iqingua.com



18205969981



314073954